

<<企业家名言警句速查手册>>

图书基本信息

书名：<<企业家名言警句速查手册>>

13位ISBN编号：9787801931542

10位ISBN编号：7801931548

出版时间：2004-8-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：子越,魏星

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家名言警句速查手册>>

内容概要

美国著名经济学家乔治。

吉尔德说：“财富并不主要存在于物质之中，而是存在于思想之中。

”许多事实证明，成功而优秀的企业精英人物都有自己的思想。

他们在一些媒体上所表述的言语文字，无不渗透着新锐的观念、理性的思考、英明的预见，他们的所作所为、所言所感无不表现出社会财富创造者与奉献者那睿智的眼光、宽阔的胸怀和高尚的品格。

思想是许多企业精英人物的财富，也是他们不断走向事业与人生成功的法宝。

有人说，生意人与企业家的层次差别主要在于前者只有生意，而没有思想，而后者既有自己的思想，也有自己的事业追求。

这是不无道理的。

他们善于把中国优秀的民族传统文化与市场经济规律结合起来，形成自己独具特色的经营思想，并应用于实践，且收效明显。

他们大都有高屋建瓴的预见眼光，能敏锐地察觉并抓住任何可能的机会，为企业赢得潜在的商业利润；他们具有超人的胆略，敢于在一片泥泞中开辟出一条阳光大道；他们政治思维能力强，大多具有政治思维的广度和深度；他们有胆识，有谋略，敢想敢做，具有开拓创新、不断进取的基本素质；他们有着强烈的创业、敬业、爱业的事业心和责任感；他们具有明显的个性特征和人格魅力；他们是时代的弄潮儿，是推动社会不断走向科学和文明的英雄豪杰……他们不仅是精明的实践家，也是谙熟经营哲学的思想家。

他们在多种场合、各种媒体上发表的言论，蕴藏着他们的思想精髓，他们的经营哲学，他们的精神内核，他们的价值取向，他们的人生感悟和深刻的经验与教训……从中，我们可以读出许多关于财富的忠告！

这些忠告是友善的、真诚的，发人深省的，给我们智慧和启迪，是实在的，永远的！

尽管这里采撷的都是一些片言只语，其言语文字也并非字字珠玑，句句是金。

他们有各自的个性特点，看问题的视角和思考问题的思维方式也不尽相同，但只要我们用形而上的眼光去理解它、运用它，而是结合自身的实际细细品味，慢慢消化，其启迪和借鉴作用无疑是巨大的

。

让我们静下心来，倾听他们思想的声音吧！

<<企业家名言警句速查手册>>

书籍目录

序言：思想的声音——给读者关于品格

- 一、生存的立身之本是诚信
- 1.讲信誉是经营者的天职
- 2.企业的本分道德是企业家的本分
- 3.惟利的图与企业的社会价值并行不悖
- 4.守正就是依法经营
- 5.在企业的道德链条上，永远都是债务人

- 二、品格乃信用之基
- 1.不上高山兀巔连，怎见人间足壮观
- 2.做一个永远不知道疲倦的追赶者
- 3.要对事业充满巨大的热情
- 4.困难越多，挑战更大，成功感也就越强
- 5.要坚信自己手中的才是一块无价之宝

- 三、做人像水，做事像山
- 1.做企业实际上是做人
- 2.企业家的人格力量和人格魅力
- 3.优秀企业家贵在奉献
- 4.企业家的胸怀和品质决定事业成败
- 4.经营者的心态决定企业活力
- 四、有新的观念才能有新的方法
- 1.成功不成功的人区别在于思想
- 2.必须具备全球观念和全球意识
- 3.用新的现代经营观、利益观进行新的企业运营

- 五、自我完善，自我超越
- 1.把镜子转向自己
- 2.最大的弊端还是自我
- 3.总结自己才能超越自我
- 4.给自己一个评分
- 5.只有善于学习才能不断进步
- 6.把你积累的东西用在需要的地方

- 关于经营
- 一、只有疲软的产品，没有疲软的市场
- 1.市场是检验企业一切工作的标准
- 2.不是推销商品，而是推销自己
- 3.广告是企业营销工作的“排头兵”
- 4.服务才是最后竞争的关键
- 5.资本经营等于是做乘法

- 二、品牌的价值
- 三、企业竞争是“竞走”
- 四、面对危机，战胜风险
- 五、全球化时代企业生存的真正秘诀——创新

关于管理关于人生后记

<<企业家名言警句速查手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>