

<<创新的前沿>>

图书基本信息

书名：<<创新的前沿>>

13位ISBN编号：9787801931108

10位ISBN编号：7801931106

出版时间：2006-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：琼斯

页数：315

译者：刘文华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新的前沿>>

### 内容概要

从某种程度上讲，本书具有独特的意义，它将有效地指导企业如何全方位地发挥创新绩效，提高企业的经营能力。

本书作者蒂姆·琼斯选取了案例更是用企业的现身说法，阐明了采用适当方法使企业保持持续有效经营的必要性。

《创新的前沿》认为创新不应只局限于技术型部门，而应该融入企业的全部运作过程当中。企业也不能再狭隘地认为创新所带来的有形利益能够估算，或者认为创新不太适合某种规模或行业的企业而拒绝创新。

此书论证了如果企业要提升股东价值并获得良好的财务状况，就应该把创新看成有力的武器，是创造价值的原生动力。

《创新的前沿》强调了企业可以实施创新措施，增强竞争力，也说明了企业的创新能力该如何不断地变化发展。

《创新的前沿》有论述如何将创新发挥得行之有效的问题上做了很多研究。

关键的问题在于怎样用合理的方法提高效益。

- 在此书中，所要解决的三个主要问题是：
- 1、企业现状如何，以及过去有效的经营活动有哪些？
  - 2、现今最亲的思想和方法是什么？
  - 3、企业如何完善创新绩效？

## <<创新的前沿>>

### 作者简介

蒂姆·琼斯是Innovaro咨询公司的首席分析师。

Innovaro公司是一家不遗余力促进企业积极创新的咨询公司。

蒂姆·琼斯致力于为各行业设计、开发并推出大量有前景并具开拓性的产品和服务已经长达近20年之久。

他对消费口、通讯及制药行业有广泛的了解，而有在航空业、汽车业和金融业有丰富的工作经验。

他独特的视角、睿智的思维得益于他常年从事设计、研究、咨询和生产线管理等方面的工作，也是不断与全球积极创新的企业合作的结果。

他力求开拓完善的新思路，指导研究发展小组，拟定战略和生产方法，设计组织人员结构，营造以创新为核心的企业文化，希望借此使企业具备与时俱进的、完善的创新能力。

蒂姆·琼斯也曾任职于一些专业化组织，比如说产品发展管理协会。

他拥有剑桥大学和英国皇家设计学院的硕士学位和另外一个博士学位。

他曾在英国、美国和爱尔兰生活多年，目前在伦敦工作和生活。

## <<创新的前沿>>

### 书籍目录

序前言致谢作者简介绪论 1 创新的十种误区 2 为什么要创新第一部分 创新能力的发展 第一部分 序论 3  
阶段1：对基本理论的应用 4 阶段2：全球化的加速发展 5 阶段3：集中和整合 第一部分小结第二部分  
创新的前沿 6 今日前沿 7 市场开拓者 8 产品的个性化 9 专利联合 11 投资整合 12 虚拟合作 13 品牌开发  
14 下一次浪潮第三部分 焦点与整合 15 深入创机关报 16 评估——找到起点 17 聚焦阶段 18 设计——计  
划行动 19 执行——概念并非解决方法 20 回顾阶段——它是如何发生的 21 结论 22 资料来源

<<创新的前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>