

<<2004-2006年中国旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<2004-2006年中国旅游发展>>

13位ISBN编号：9787801909985

10位ISBN编号：7801909984

出版时间：2006-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张广瑞,刘德谦,魏小安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2004-2006年中国旅游发展>>

### 内容概要

《旅游绿皮书》出版到今天，我们一直在琢磨一个问题，那就是，这本书究竟是给谁看的。

按理说，这个问题应当是早已解决了的，而不是现在还在苦思冥想的事。

早在第一本的前言中，我就曾经表示，“希望为政府制定旅游相关政策、企业进行决策和学术界进行研究提供一些有益的参考”。

我们的编辑们也一直是抱着这样一种愿望而努力的。

为此，大家集思广益，尽量把主报告做好，力求简明扼要，重点突出，并逐渐加大“点评”的篇幅。

从去年开始，专门设计了一个《热点问题评析》的专题，对一些大家关注的年度热点进行分析，做出一些提示。

不敢讲我们的评述是深刻的，也不认为我们的观点都是正确的，至少我们表明了自己的看法，为大家探讨问题准备了一个可以比较的参照。

正因为是这样，我们一直告诫自己，不要搞成论文集，我们所追求的并非是理论上的创新或论证上的完美，而是探究解决实际问题的途径，至少能让从事这个行业的同仁从中得到一点启发或启示。

因此，我们是以文章内容决定取舍删减，而并非以作者的名气定夺上下。

换句话说，上的文章并非完美，主要是符合我们编辑的宗旨（自然也是出版社出版这一整套“皮书系列”的宗旨）；没有上的文章绝非不佳，主要是体例或内容上与总体要求有差距。

本书汇集了大陆和港台研究旅游问题的专家、学者的最新研究成果，包括：国务院发展研究中心、中国社会科学院旅游研究中心、国家旅游局、北京旅游局、辽宁省旅游局、北京第二外国语学院、复旦大学、厦门大学、云南大学、香港理工大学、中国长城学会等国内长期从事旅游研究的专家。

本书通过对过去两年我国旅游业及国际环境的回顾、分析，对我国2006年的旅游形势作出了分析和预测，全面翔实而又客观公正。

<<2004-2006年中国旅游发展>>

书籍目录

序总报告 2004~2006年中国旅游业发展的分析与预测 2005年中国旅游十大热点评析专题报告 三大市场篇 2004~2006年中国入境旅游分析、预测与展望 2004~2006年中国出境旅游的现状分析与趋势预测 2004~2006年中国国内旅游发展形势的分析与预测 热点关注篇 红色旅游：政府主导 市场发力 关于黄金周旅游的阶段分析 附录：黄金周与中国百姓（刘德谦） 对当前景区门票价格问题的认识与剖析 门票策略与“杭州现象” 附录：河南省的最新消息（新华网等） 中国公民赴泰旅游市场的问题及其解决 中日韩三国联结旅游目的地的前景与对策 产业运行篇 中国经济型酒店的历史发展与未来趋势 中国旅行社行业：正处于转折点 低成本航空及其在中国的发展 “一日游”发展现状与对策：以北京为例 关于近年北京胡同游发展的调研报告 附录：北京“胡同游”的现状 中国游乐园的新发展 专题探讨篇 旅游发展与小城镇建设的良性互动 关于近年平面媒体与旅游信息传播的调研分析 NGO：旅游开发与保护博弈中的新兴力量 港澳台篇 新形势下的香港旅游业发展 2004~2006年澳门旅游业发展形势分析与趋势预测 2004~2006年台湾旅游业发展形势分析与展望 他山之石 为中国成为世界旅游强国建言 国际度假权益行业的发展与规范后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>