

<<中国海外投资年度报告>>

图书基本信息

书名：<<中国海外投资年度报告>>

13位ISBN编号：9787801908520

10位ISBN编号：780190852X

出版时间：2006-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：甘子玉

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国海外投资年度报告>>

### 内容概要

《中国海外投资年度报告（2005-2006）》分为综合篇、理论篇、案例篇、数据分析篇、实务篇、政策篇等章节，系统、全面、客观、准确地反映当前海外投资涉及到的相关内容。

《中国海外投资年度报告（2005-2006）》所收集的资料大多为国际投资促进机构、各国政府发表的政策法规、投资环境和项目信息，以及中国政府颁布的有关“走出去”的政策规定、战略措施和已经“走出去”企业的成功经验，内容丰富，资料可靠。

《中国海外投资年度报告（2005-2006）》不仅是一本有效推动海外投资业务的工具书，更是有关单位收藏查考的重要文献，并将为各级政府、研究机构、相关企业及海外合作机构提供政策性建议及实务指导。

## &lt;&lt;中国海外投资年度报告&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 甘子玉综合篇一 曾培炎副总理的重要指示中国产业海外发展和规划协会2004年年会上的讲话二 中国产业海外发展和规划协会在“走出去”战略中应发挥的作用 国家发展和改革委员会副主任张晓强三 政府如何为企业“走出去”创造条件 国家发展和改革委员会副秘书长曹玉书理论篇第一节 中国经济发展与对外投资战略一 中国经济发展与对外投资条件 中国产业海外发展和规划协会副秘书长钟广权二 发挥外交资源优势促进企业“走出去”战略 外交部经济外交与合作办公室主任王亚军三 中国经济前景与境外投资战略 世界银行驻中国代表处副代表胡长焘四 中小企业与“走出去”战略 亚洲开发银行驻中国代表处副代表汤敏五 中国企业海外投资的战略选择 北京视野咨询中心主任钟朋荣六 中国企业海外投资的24个战略 [英] 米尔顿·科特勒第二节 中国企业在境外投资中的问题及风险防范一 中国企业海外投资存在六大问题 商务部对外经济合作司副司长王济光二 破解国际化六大误区 罗兰·贝格管理咨询有限公司中国区总裁朱伟三 海外投资风险与防范 中国出口信用保险公司投资保险部总经理王景波四 中国企业走出去十大模式 剖析中国欧美同学会商会会长王辉耀第三节 充分利用政策、资源加大海外投资的支持力度一 《境外投资项目核准管理办法》与“走出去” 国家发改委外资司海外投资处处长孙伟二 发挥政策性金融作用 加大对“走出去”的支持力度 中国进出口银行朱鸿杰三 知识产权是开拓国际市场的商战利器 中国商标专利事务所有限公司四 联合国工业发展组织支持中国企业“走出去” 联合国工业发展组织中国投资促进处首席代表胡援东第四节 跨国企业的经验探讨一 摩托罗拉的全球化历程 摩托罗拉电子股份有限公司总公司副总裁孙大明二 GE的对外发展之路 美国通用电气公司(GE)副总裁陈治三 开创中国石化海外投资经营新局面 中国石油化工集团公司副总经理牟书令四 积极拓展海外经营 创一流国际化公司 上海宝钢集团公司副总经理何文波五 实施大联合 加快“走出去” 上海实业集团上海海外公司副总裁李力六 实施“走出去”战略是振兴国有企业的有效途径 沈阳重型机械集团有限责任公司七 创办一家显示领域的世界级企业 京东方科技集团股份有限公司总裁梁新清案例篇第一节 重点行业海外投资分析 石油 电信 家电 纺织 装备制造业第二节 重点企业海外投资案例分析 中国海洋石油总公司 中国石油天然气集团公司 中远集团 海外投资战略 上汽集团 海外投资实例 德隆集团 海外投资实例 网通 海外投资的经验 TCL集团 海尔集团 广西农垦在南美洲投资 剑麻项目的经验 数据分析篇 中国对外直接投资概况 中国对外直接投资的境内主体特点 中国对外直接投资企业的特点 中国对外直接投资的特点 截至2003年累计对外直接投资净额按省、市、区和新疆建设兵团排名情况 2004年对外直接投资分地区排名 2004年中国非金融类对外直接投资统计 中国企业海外经营战略的数据分析 中国企业海外投资愿望调查 分析资源成为海外投资热点的数据分析 中国企业在东盟投资数据分析 韩国近两年吸收中国直接投资数据分析 中国对外经济合作的国家和地区数及合同金额 1979年至2000年中国非贸易性境外企业情况 中国企业跨国投资兴办海外企业调查 经外经贸部批准或备案设立的境外中资企业 中国历年批准海外投资企业情况表 至2001年底中国累计批准海外投资企业中方投资总额分布图 2001年中国批准海外投资企业中方投资总额分布图 中国企业海外经营动机调查统计 中国批准海外投资企业主要分布状况表 实务篇第一节 海外投资进入方式 一、贸易式进入 二、契约式进入 三、投资式进入 四、外国市场进入方式的比较与选择 第二节 中国企业海外避税路径选择 第三节 中国——东盟自由贸易区对中国企业海外投资的影响 第四节 中国企业将迎来跨国并购高潮 第五节 具体国别投资环境指南 亚洲：阿联酋 菲律宾 韩国 科威特 马来西亚 日本 沙特阿拉伯 泰国 以色列 印度尼西亚 越南 新加坡 文莱 孟加拉 斯里兰卡 欧洲：奥地利 德国 俄罗斯 法国 荷兰 捷克 罗马尼亚 挪威 葡萄牙 瑞典 瑞士 英国 希腊 匈牙利 波兰 爱尔兰 乌克兰 乌兹别克 马耳他 爱沙尼亚 塞尔维亚和黑山 立陶宛 斯洛文尼亚 拉脱维亚 克罗地亚 斯洛伐克 阿尔巴尼亚 北美洲：加拿大 美国 墨西哥 南美洲：阿根廷 巴西 秘鲁 智利 委内瑞拉 乌拉圭 哥伦比亚 非洲：埃及 南非：利比亚 坦桑尼亚 阿尔及利亚 大洋州：澳大利亚 新西兰 政策篇一、中华人民共和国国务院相关政策 二、中华人民共和国国家发展和改革委员会相关政策 三、国家外汇管理局相关政策 附件：附件一：各国驻华大使馆地址与电话一览表 附件二：中国驻外商务机构通讯录 附件三：国别投资咨询网站参考文献及网站

## <<中国海外投资年度报告>>

### 章节摘录

3.海外发展是中国企业迎接经济全球化挑战的必然选择(1) 实施国际化经营是在新的环境和形势下,中国企业拓展生存空间,实现持续发展的必然选择,是提高自身经营管理水平和国际竞争力的必然要求。

经济全球化的迅速发展和中国加入世贸组织使中国企业面临崭新的外部环境,企业必须有意识地调整自身发展战略,并积极参与到国际市场竞争中去。

经济全球化形成了以知识为基础、以金融活动为中心、以信息技术为载体、以跨国公司为依托的格局。

在这种情况下,中国企业必须加快海外投资的步伐,从而趋利避害。

而加入世贸组织,推动中国市场和世界市场融为一体,国内市场不再是中国企业的避风港,即使不走出国门也面临激烈的国际市场竞争;同时,国际市场也将对中国企业敞开更大的门户。

.....

<<中国海外投资年度报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>