

<<冲突与变数>>

图书基本信息

书名：<<冲突与变数>>

13位ISBN编号：9787801906823

10位ISBN编号：7801906829

出版时间：2005-8

出版时间：社科文献

作者：张伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;冲突与变数&gt;&gt;

## 内容概要

近年来，社会中间阶层成了国内理论界关注的一个热点问题，这种关注有三个方面的必然性。其一，社会主义市场经济的发展，迅速导致了社会利益主体的多元化，作为一个重要利益群体的中间阶层正在中国逐渐兴起；其二，从西方国家的发展经验来看，社会中间阶层对于民主政治和社会稳定具有特别重要的意义，国内的许多学者也据此判断，中间阶层的状况对中国未来的政治发展也将有着举足轻重的作用；其三，改革开放后，随着中国政治重心从阶级斗争转移向经济建设，淡化“阶级”概念而重视“阶层”概念，事实上已经成为中国思想界的一种现实语境。

不过，已有的关于中国社会中间阶层的众多研究，大多是一种社会学的观察和分析，鲜有从政治学角度所做的研究。

其实，从政治学的方法分析社会中间阶层，具有社会学的分析所不可替代的作用。

这一点正是我向出版社和读者推荐该书的主要理由。

本书作者张伟博士，是一位刚从北京大学完成学业的年轻学者。

青年人的最可贵品质，就是“初生牛犊不怕虎”，勇于开拓，敢于创新。

从本书的选题，到研究工具的使用和最终结论的形成，无不体现这一可贵的品质。

作者选择用政治学或政治社会学的方法，考察正在兴起的中国社会中间阶层，这本身就是一件有着相当开创性的工作。

作者在本书中对一些已有的定论，如对中间阶层是“社会政治稳定器”的主流观点提出的质疑，就更具有挑战性。

张伟博士所做的这些具有创新意义的研究，未必能得到学术界的普遍认可，而它之所以仍然值得高度称道，就是因为他的研究基于深入细致的调查和观察之上。

全书的分析，主要立足于深度访谈等实证资料的基础之上。

从这种意义上说，这也是一本实证性研究的著作，实证性是本书的又一特色。

国内政治学界开始日益重视社会中间层的研究，我充分相信，本书的出版必将对进一步推动这方面的研究起到其积极的作用。

## <<冲突与变数>>

### 作者简介

张伟，1973年生于“武松打虎”的地方——山东阳谷县。

曾弃理从文，于北京大学政府管理学院获法学博士学位，现就职于中共中央党校政法部。

当前主要研究领域为阶层的政治分析、分共政策分析及政府绩效管理等。

曾发表《中产阶级与政治秩序》、《我国社会中间阶层的理论商榷》、《刍议政治参与理论》、《从村庄到国家的新权威主义治理》、《以政治审视经济的学科交叉》等多篇学术论文并被转载。

并著有《国家公务员学习能力》、参著《邓小平理论与当代中国政治学》、合译《政治学新手册》、主笔《关于共青团群众基础与影响力问题的调研报告》等。

## &lt;&lt;冲突与变数&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 导 论 第一章 问题与概念的重构 第一节 中间阶层的政治命题 第二节 中间阶层基本概念的辨析 第三节 中间阶层的界定 第四节 中间阶层分析起点的思考 第五节 研究途径与设计 第二部分 内在冲突 第二章 中间阶层的结构特征 第一节 当代的“吏阶层”：基层公务员 第二节 脚踏两只船的“事业人” 第三节 市场中的游泳者：企业白领 第四节 市场中的弄舟者：自营者 小 结 “双色蛋糕”理论 第三章 中间阶层的意识与倾向 第一节 交往认同 第二节 利益认同冲突 第三节 感受阶层分化与冲突 第四节 政治关注 第五节 社会责任与爱国热情 第六节 理性人的进与退 小 结 扭曲的“市场知识分子”人格 第四章 中间阶层的行动取向 第一节 政治选举 第二节 民主理念与需求 第三节 社会运动 第四节 公共事务 第五节 业主维权运动 小 结 政治参与及其理性线索 第三部分 政治变数 第五章 中间阶层的兴起与障碍 第一节 文凭社会的门槛 第二节 膨胀中的拥挤空间 第三节 社会联系与组织 第四节 公民性特征 第五节 异质化的共同体 小 结 新阶层的发展冲突 第六章 中间阶层与政治秩序 第一节 纷纭的理论与“稳定器说” 第二节 对“稳定器说”的审慎 第三节 理性与秩序的逻辑 第四节 新图式的解说 第五节 优越中的焦躁 第六节 沉默中的变数 小 结 未来的模式 第四部分 结 语 第七章 中间阶层与政治发展 第一节 “推进器说” 第二节 对中间阶层的容纳 附 录 访谈对象与背景 参考文献 后 记

<<冲突与变数>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>