

<<2004-2005年>>

图书基本信息

书名：<<2004-2005年>>

13位ISBN编号：9787801906267

10位ISBN编号：7801906268

出版时间：2005-6

出版时间：社科文献

作者：崔保国

页数：443

字数：459000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;2004-2005年&gt;&gt;

## 内容概要

从传媒机构个体来讲，中国传媒机构能否抓住2005年这一产业发展的历史性机遇，及时进行市场化转型和迅速发展，将决定自己在社会舆论层面的影响力和权威性，决定自己在市场竞争中的地位，决定自己未来的发展前景。

2004年可谓是中国传媒产业的启动年。

2005～2008年将是中国传媒产业的起飞期，而2005年则是中国传媒产业改制与转折起飞的关键年。

《2004 - 2005年：中国传媒产业发展报告》是一本全面的、宏观上来看整个传媒产业发展现状和动态的研究著作，全书一共分成十大部分：第一部分是总报告，是对整个传媒产业做一个宏观的分析和描述；第二部分宏观视野，主要是从传媒产业的发展环境和政策改革角度来研究和探讨传媒产业的问题；第三部分报纸产业，主要是研究现在报业的发展现状和动态；第四部分是期刊产业报告，我们期刊产业有喻国明教授写的《中国期刊业蕴蓄着爆发式的成长》，其中我们还选择了《瑞丽》十年媒体整合之路这样的案例研究，还有期刊广告的分析，还有詹正茂教授写的《中国期刊产业的趋势分析》；第五部分是图书出版产业；第六部分电视产业是陆地教授挂帅，央视索福瑞的王兰柱总经理专门为本书写了《中国电视市场的收视与竞争》这样的报告；第七部分广播产业其中除了广播产业发展的总的报告之外，还有北京人民广播电台的台长汪良专门写的文章；第八部分电影产业由清华大学的尹鸿教授写的《2004年中国电影产业发展报告》，还有复旦大学的孟建教授提供的对中国民营电影产业发展的研究报告；第九部分新媒体产业报告中，我们包含了从网络到网络游戏，还有像博客等这些媒体发展的前沿报告；第十部分，我们这本书还对国际传媒产业的发展状况有一个专门的报告，这部分内容我们是和日本电通总研株式会社进行版权合作，对全世界主要国家的传媒产业发展状况都有具体数字的描述和分析。

最后，我们还附录了传媒大学广告学院提供的IMI《2004—2005消费行为与生活形态年鉴》和《2004年中国传媒产业大事记》，作者是孙正一、柳婷婷。

## &lt;&lt;2004-2005年&gt;&gt;

## 书籍目录

总报告 改制与转折：2004～2005年中国传媒产业发展总报告宏观视野 中国出版物发行业形势与改革  
文化体制改革对中国报业改革和发展的影响 广播影视业：盘点2004 展望2005 2004年中国广电产业发展  
发展报告 2004年中国广告市场回顾报纸产业 2004年中国报业发展报告 在平稳中寻求突破——2004年中国  
报业新动态观察 中国报业集团：在探索中前进 2004年中国报纸广告市场分析 2004年中国（36城市  
）报纸读者市场盘点期刊产业 中国期刊业蕴蓄着爆发式的成长 2004年中国期刊产业趋势分析 2004年  
中国期刊广告市场分析 竞合时代中国期刊读者市场剖析 中国期刊产业的投资机会与价值分析 中国女  
性期刊的发展历程及当代经营策略 《瑞丽》十年媒体整合之路图书出版产业 2004年中国图书业发展  
报告 2004年中国图书发行市场分析 2004年出版集团约指数分析电视产业 2004年中国电视产业发展报  
告 中国数字电视发展：盘点2004和展望2005 中国电视市场的收视与竞争 从“跑马圈地”到“精神细  
作”——近年我国电视媒体变化扫描及展望 2004年中国电视剧收视市场盘点 牡丹江新闻传媒集团公  
司模式分析广播产业电影产业新媒体产业 国际传媒产业附录

<<2004-2005年>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>