

<<审美主义>>

图书基本信息

书名：<<审美主义>>

13位ISBN编号：9787801905833

10位ISBN编号：7801905830

出版时间：2005-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李晓林

页数：270

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<审美主义>>

### 内容概要

尼采作为现代哲学向后现代哲学的转折点，其审美主义的首要前提是：上帝已死，世界缺乏道德的事实。

尼采既为福柯提供了批判性眼光，也为福柯提供了批判的方法——谱系学方法。

本书对从尼采到福柯的审美主义的理论背景、学术渊源及思想内涵做了较为系统的梳理和研究，并试图探讨其“生存美学”对传统美学的合理补充及其发展前景。

## <<审美主义>>

### 作者简介

李晓林，1968年3月生，2001年于山东大学中文系获文艺学博士学位，现为厦门大学副教授，发表学术论文20余篇，其中6篇被人民大学复印资料《美学》、《文艺理论》、《外国文学研究》和《外国哲学》转载，两篇被《新华文摘》、《高等学校文科学术文摘》摘编。

<<审美主义>>

书籍目录

总 序 导 论 第一章 审美主义辨析 一 唯美主义 二 浪漫主义 三 审美现代性 第二  
章 尼采 一 尼采的“上帝之死” 二 强力意志 三 审美形而上学 第三章 海德格尔  
一 此在 二 技术 三 艺术 第四章 福柯 一 福柯的“人之死” 二 古希腊  
的幽思 三 福柯的“生存美学”思想 第五章 作为伦理学的美学 一 审美与伦理的悖论：  
克尔凯郭尔的问题 二 从艺术到生活：尼采与福柯 三 从存在到自我：海德格尔与福柯 第  
六章 审美主义与消费社会 一 人的感觉：从匮乏社会到消费社会 二 审美之路：福柯与  
法兰克福学派 三 审美主义与大众审美文化 参考书目 后 记

<<审美主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>