

<<中国市场体制伦理>>

图书基本信息

书名：<<中国市场体制伦理>>

13位ISBN编号：9787801904591

10位ISBN编号：7801904591

出版时间：2005-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：唐永泽

页数：373

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国市场体制伦理>>

### 内容概要

本书所传达的信息是关于道德与经济一元化思维的探索，是关于我国走向社会主义市场经济体制的伦理论证，也是关于我国社会主义市场经济体制下伦理道德发展的建设性思考。

作者着眼于伦理与经济、个体与社会的统一，希冀实现伦理与经济、个体与社会的协调发展。

当今，坚持以人为本、全面协调可持续发展已成为中国经济社会发展的总要求，因此，本书所探讨的问题是当代中国的一个富有现实意义的时代性课题。

<<中国市场体制伦理>>

作者简介

唐永泽，男，1950年生，江苏常州人。  
现任南京工业职业技术学院党委书记、教授，江苏省“三个代表”重要思想研究会常务理事，江苏省高校思想政治教育研究会副会长，江苏省高职教育研究会副会长。  
主要从事道德本质、经济伦理、高教管理等方面的研究。  
主持完成江苏省哲学社

## &lt;&lt;中国市场经济伦理&gt;&gt;

## 书籍目录

前 言 第一编 经济体制与伦理道德 一 经济体制改革与伦理道德困惑 (一)历史的抉择：市场经济体制的确认 (二)道德的困惑：伦理精神的深刻变化 (三)理论的探索：伦理研究的百家争鸣 二 市场经济体制与市场经济伦理 (一)经济与伦理、道德 (二)经济体制必有伦理意蕴 (三)经济体制需有道德支撑 (四)中国市场体制的道德性 (五)市场体制伦理与市场主体道德 三 评市场经济与道德相互关系的种种神话 (一)市场活动与伦理道德无关吗？ (二)市场经济无需道德调节吗？ (三)企业经营如同扑克游戏吗？ (四)市场主体无法讲道德吗？ (五)“权钱交易”是“等价交换”吗？ (六)这些是市场经济的副作用吗 第二编 中国市场经济体制的伦理构架 四 中国市场经济体制的伦理建构 (一)建构原则 (二)基本范畴 (三)主要原则 五 等价交换 (一)本义及其实际运作 (二)何以成为伦理原则 (三)伦理意蕴及其进步性机理 (四)伦理地位 (五)对三种误解的匡正 六 最终达到共同富裕 (一)作为伦理原则的必然性、必要性 (二)基本内容和基本要求 (三)达到共同富裕的基本途径 (四)我国现阶段的贫富差距 七 竞争 (一)从排斥竞争到引入竞争 (二)竞争机制的道德价值 (三)竞争与协作 八 按劳分配与按生产要素分配相结合 (一)按劳分配为主体 (二)按生产要素分配与按劳分配 (三)二者相结合的必然性、合理性 九 效率与公平的统一 (一)效率和公平的伦理含义 (二)统一的内在根据 (三)“冲突论”的错误及其危害 (四)注重效率、维护公平 第三编 市场伦理与道德建设 十 道德的整合：经济伦理与其他伦理的贯通 (一)经济伦理与经济原则 (二)经济伦理与其他伦理 (三)市场弊端与进步道德 十一 道德的实现：先进性与广泛性的结合 (一)广泛性要求和先进性要求 (二)先进性与广泛性的有机结合 (三)社会道德要求与主体德性养成 十二 道德的发展：“适应”与“超越”的统一 (一)道德对市场经济的“适应” (二)道德对市场经济的“超越” (三)“适应”与“超越”的统一 附 录 道德的基本定位：实践主体的一种品性 论道德的本质属性 道德新界定 ——兼评“规范说”对道德解读的矛盾 作者已发表的部分相关成果目录 主要参考书目 后 记

<<中国市场体制伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>