

<<一位营销总监的辞职信>>

图书基本信息

书名：<<一位营销总监的辞职信>>

13位ISBN编号：9787801883919

10位ISBN编号：7801883918

出版时间：2004-9

出版时间：现代出版社

作者：李俊

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一位营销总监的辞职信>>

内容概要

中国没有市场经济的历史，第一代创业者都是摸着石头过河，所以，我们看到的企业，多是“粗放型”的管理。

在市场竞争不够充分的条件下，这些企业成功了，做大了，赚钱了。

恰恰就在这时，利润掩盖了企业管理中所存在的各种问题。

<<一位营销总监的辞职信>>

作者简介

李俊，资深经济观察家、留美经济学博士，在多年的市场运作中掌握了许多国外先进的营销理念，具有丰富的营销实践经验，曾任某著名公司营销总监，有多年的企管营销经验，在战略、组织、营销、人力资源等方面也有一定建树。

现任某著名销售咨询有限公司首席顾问。

本书以王逸勤博士在某大公司任职时的经历为蓝本，深入分析了中国本土企业中存在的问题，对许多问题都进行了详细的分析，并提出了中肯的解决方法，因此本书的实用性很强，如果你不想在每一次问题发生之后才去寻找补救之道的話，那么这本书将会对你有所帮助。

<<一位营销总监的辞职信>>

书籍目录

错误之一：见异思迁——企业疲惫不堪看不到目标比死还可怕你必须绕过的各种目标陷阱目标是它、它、它没有好的目标没有制定和实现目标的思路掉进目标陷阱的后果如何躲避和跳出目标陷阱什么是目标目标的力量如何在企业中建立和实现正确的目标错误之二：各自为政——短期利润的机会成本是制度分粥制度你必须绕过的各种制度陷阱经营无制度制度处于从属地位企业制度和企业文化对立起来掉进制度陷阱的后果如何躲避和跳出制度陷阱什么是制度管理制度的力量如何走出制度误区错误之三：众口铄金——文化的阻力可以杀死人天堂的组织文化你必须绕过的各种文化陷阱经营理念缺失螃蟹文化甩不掉旧观念企业文化的双重性掉进文化陷阱的后果企业在本质上无文化企业文化僵化企业无诚信团队精神荡然无存留不住人才如何躲避和跳出文化陷阱什么是企业文化优秀文化的力量塑造优秀的企业文化错误之四：裙带关系——家族制还是家族化十箸难折你必须绕过的各种家族化陷阱企业文化误区人力资源误区家长制误区掉进家族化陷阱的后果人际关系复杂化利益冲突显性化对立群体出现短期行为如何躲避和跳出家族化陷阱家族制与家族化成功的典范——方太如何走出家族化管理误区错误之五：信任危机——你是老板，他是伙计错误之六：张冠李戴——财务管理就是记账错误之七：策划虚设——引擎故障，你遭遇了吗？错误之八：组织惯性——企业变革的首要敌人错误之九：众人平等——激励机制的弊端错误之十：安而忘危——缺少企业危机管理意识

<<一位营销总监的辞职信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>