

<<企业起飞线>>

图书基本信息

书名：<<企业起飞线>>

13位ISBN编号：9787801883667

10位ISBN编号：7801883667

出版时间：2004-1

出版时间：现代出版社

作者：闫寒

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业起飞线>>

前言

莱特兄弟作为飞机制造的先驱，他们的工作理念与工作方法当然有一定进步性，只是这么多年人们没有留意。

细细琢磨，里面有很多可以借鉴和吸收的团队管理经验。

一个成功的团队，应该从中吸收和继承优秀的经营理念、管理经验。

与许多新事物产生、发展、完美的过程一样，莱特兄弟能够让飞机飞上天空，根本原因在于他们在研究制作飞机的过程中的方法与途径。

方法与途径对路，对于事情能否成功具有重要意义，甚至起着生死攸关的作用。

一个团队的经营，也应当讲究一定的方式方法。

所以，我们从莱特兄弟的老故事说起，从中学习他们优秀的经营理念和经验。

莱特兄弟留给后人的管理财富，大致可以分为七个方面。

团队必须激发员工的思想火花。

莱特兄弟在争论问题时，是建立在彼此之间坦率、平等、自由、尊重对方的基础上，只有这样，每个人深藏的经验与想法才能完全浮现出来，并汇集成一利嗜意义的思想。

团队在解决问题时，必须从最难点着手，实行擒贼先擒王的策略。

实际上就是在解决某一问题时，找到该问题的关键环节，解决了关键环节，整件事就得到了较好的解决。

团队也必须寻找事物的相互关联。

事物没有被人类所认识之前，许多实验和探索在人们的眼里似乎都是一些荒诞的行为。

但只要员工踏踏实实、细心寻觅，就能发现事物的内在联系。

团队必须突破一般性思维。

团队不管在做什么事情时，都应当将许多方案放在一起，在进行比较中找到更利于解决问题的方案，这是一种突破常规的"弹性"思维。

团队要将精力倾注于新事物中。

莱特兄弟能够在信息与事物的启发下，发现一般人难以发现的问题。

团队必须具备良好的学习精神，和敏锐把握机遇的能力。

团队必须从大局出发，全盘考虑。

解决问题最快、最有效的方法，不是冲动地采取未经筹划的行动，而是要全盘考虑、精心策划。

只有系统化的做法才是办好事情最佳、最有效的方式方法。

团队必须在最大限度上利用集体智慧。

团队只有懂得加乘效果，即一个团队产生的力量大于个人的力量。

团队能不能取得加乘效果，这要看面对什么事情或是以什么方式来组合团队。

<<企业起飞线>>

内容概要

《企业起飞线：莱特兄弟的老经验新思维》从莱特兄弟的老故事说起，从中学习他们的优秀理念和优秀经验。

莱特兄弟留给后人的管理财富，大致可以分为七个方面。

团队必须激发员工的思想火花；团队在解决问题时，必须从最难点着手，实行擒贼先擒王的策略；团队也必须寻找事物的相互关联；团队必须突破一般性思维；团队要将精力倾注于新事物；团队必须从大局出发，全盘考虑；团队必须在最大限度上利用集体智慧。

<<企业起飞线>>

书籍目录

前言引子 莱特兄弟的老故事第一章 激发思想的火花莱特兄弟在争论时，完全是建立在坦率、平等、自由、尊重对方的基础上，只有这样，每个人深藏的经验与想法才能完全浮现出来，并汇集成一种有意义的思想。

从这一意义上说，莱特兄弟制造飞机的思想的实现完全是集体智慧的结晶。

这种寻找解决问题的办法更适用于一个团体的经营。

心思坦率 / 绝对自信 / 开诚布公 / 目标永远相同 / 创造建设性环境第二章 从最难处着手擒贼先擒王，实际上就是在解决某一问题时，找到该问题的关键环节，解决了关键环节，整件事就得到了较好的解决。

企业大经营与之相仿。

在解决问题时，都必须有计划、有安排，只有在解决问题的过程中，抓住问题的关键，才能使问题趋于简单化。

掌握信息 / 调整目标 / 分解问题 / 化繁为简 / 情况法则 / 规划和优先考虑 / 解决问题的利器 / 搞活团体第三章 寻找相互关联事物没有被人类所认识之前，许多实验和探索在人们的眼里似乎都是一些荒诞的行为。

团体，必须培养员工踏踏实实、细心寻觅事物内在联系的实干精神。

培养“傻子”精神 / 因“傻事”而前进 / 鼓励细心发现 / 不协调中寻求突破 / 重在参与 / 营建良好的工作氛围 / 起到表率作用 / 以高效取胜 / 创造适合员工的环境第四章 突破一般性思维将许多方案放在一起，在进行比较中找到了更利于解决问题的方案，这是一种突破常规的“弹性”思维。

一个企业，可以在现有企业文化与企业观念的基础之上，找到一种更利于企业发展的企业文化与企业观念。

因此，这是一种突破管理思想的新理念。

探索性地思维 / 培养探索精神 / 从长远处着眼 / 敢于冒险 / 不停地提问 / 适应不适应的事物 / 偶然中寻找构想 / 天真地发现 / 进行突破式思维第五章 将精力倾注于新事物莱特兄弟为了找到新飞行器在空中依然能控制转向的制胜关键，他们废寝忘食地观察鸟类的飞行，有时竟然自己将双臂展开进行模仿。

就这样，他们能够在这些信息与事物的启发下，发现一般人难以发现的问题。

团队，必须具备良好的学习精神和敏锐把握机遇的能力。

支持学习精神 / 重视培训 / 汤姆森大学 / 视变化为机遇 / 意外中发现机遇 / 意外的外在事件 / 寻找市场盲点 / 迎接挑战.....

<<企业起飞线>>

章节摘录

化繁为简 事实上,许多复杂的问题都是由一些容易处理的简单问题组成的,所以没有不可解决的难题,同时也没有难以分解的复杂问题。

复杂的问题往往呈现出复杂的外貌,只要你找到将它分解的方法,它就会露出简单的真面目。

方法一定会有,而且不只是一种,只要努力用心思考,就一定能找到。

当复杂的问题经过层层分解之后成为较小的组成部分时,它的难度降至了最低,而且我们一次就只需完成一个问题。

当第一个问题顺利解决之后,我们通常会用更十足的信心和勇气去完成接下来的所有问题。

无论一项既定目标的科学性有多强,要想使并未参与决策的人完全赞成或认可是十分困难的。

而一项管理目标能被下届所接受,并可以及时顺利地转化为下属自己的目标,那么这项目标的实施就不会遇到障碍。

通过不断地共同去实现“上下同欲”的目标,可以充分调动执行者的工作热情和积极性,从而使管理目标能够最终得到切实有效的贯彻和执行。

有效手段 很显然,请下届参与目标的制定,是确保团队日标与个人目标一致的最有效手段之一。

目标管理在国外已经十分普遍了,在国外的许多企业中都采用了目标管理。

多年的实践证明,目标管理最为成功的地方是它实现了组织目标和个人目标的完美结合,请下属参与目标的制定,是实现目标管理的最为关键的一环。

在管理学中公司上下共同参与制定目标是极其重要的举措。

在一起进行制定目标的过程中,大到部门,小到个人,每个人都代表着各自的利益,当根据自己的需要,从维护自身的利益出发时,每个人对即将制定的目标的种种建议或见解,总会不可避免地引发争论。

但就在这一过程中,管理者却因此可以洞察到目标的确立应遵循的原则只有被下属认同,才不至于提出高高在上的不合民意的目标。

同时,由于在这一过程中可以自由发表言论,各抒己见,正确的意见得到阐述,偏执的意见则会得到自我修正,这实质上也是一个教育、说服和发动的过程。

美国通用汽车公司总裁斯隆曾提出过听起来似乎自相矛盾的“协调式分权”原则。

斯隆强调决策的协调和决策是在不同的情况下达成的,可以通过各种委员会提出决策的协调并在这样的会议上达成共识,而一项决策是要在会议的讨论与争论中形成的。

书摘1 不过这只是小事一桩罢了,莱特兄弟完全有时间和能力再造一架。

现在,他们关心的只是赶回家过圣诞节。

无论如何,这一天值得纪念,毕竟,人类为此已等了千年。

像天使一样飞翔?

尽管莱特兄弟希望自己的家乡代顿市的报纸能成为首家发布飞行成功消息的媒体,然而报纸的编辑却拒绝了这番好意,他甚至为有人竟敢拿这样一条消息来愚弄自己而感到恼火不已。

美联社的编辑更是不屑一顾:“12秒钟,嗯?如果是12分钟,那还可以勉强报道上一条。”

几乎所有听到这一消息的人都有两种怀疑:世界上有这样一次飞行?

即使有这次飞行,有什么意义?

是的,这有什么了不起的,飞艇不是早就上天了吗?

由于缺乏科学知识,人们无法分清比空气重的飞机和包括一个气囊、一个螺旋桨的飞艇之间有什么区别。

莱特兄弟不被承认的另一个重要原因来自那些所谓的科学家们。

在当时,不断地有一些“德高望重”的研究人发表文章,证明人类上天飞行的不可能性,而且,失败的例子更是不胜枚举:不久以前,史密森学会的兰利教授不就驾驶着他的飞行器掉下河了吗?

两个北卡罗来纳州的自行车修理匠怎么可能成功?

这世界充满了声称自己能像天使一样飞翔的疯子。

<<企业起飞线>>

人们坚信：莱特兄弟，也不过是众多疯子中的两个罢了。

这真是最奇怪的一件事情：莱特兄弟征服蓝夫只用了4年时间，使人们相信这一事实却是在5年以后。

霍夫曼牧场 从某种角度上讲，新闻界的冷漠对莱特兄弟来说，未尝不是一件幸事：他们有了更多的时间不受打扰地继续进行他们的研究，以便使飞机变得更加实用。

在离代顿市13千米的地方，莱特兄弟找到了一处较为适合飞机飞行的叫做霍夫曼牧场的地方。在这里，从1904年到1905年，兄弟俩把飞机的技艺提高到了令人惊讶的专业水平。

他们制造了“飞行者2号”和“飞行者3号”，这两架机器的性能比在基蒂霍克试飞的那架“飞行者1号”优良许多。

莱特兄弟自己摸索着学会了在空中转弯。

到1905年，“飞行者3号”已能够持续飞行38分钟，距离39千米。

霍夫曼牧场旁边有两条公路和一条铁路经过，莱特兄弟的行为并不乏旁观者，但仍然没有人认识到其中的价值。

一位邻居甚至忧心忡忡地替他们的父亲担心：“他们看起来都正派本分，却放着好好的生意不去打理，迷恋上这莫名奇妙的游戏，可怜的老莱特不知该怎么着急呢！”

军方不感兴趣 当莱特兄弟知道，他们的发明完全可以被用于实际之时，他们第一个想到了自己的国家：对军方来说，飞机也许能够做侦察之用。

然而，当他们热切地向华盛顿的政府官员透露这一消息时，却遭到了粗暴的拒绝。

美利坚合众国陆军部不仅不想念飞机的存在，而且还拒绝进行任何调查。

然而在欧洲，莱特兄弟的发明却引起了极大的关注，英国、法国、德国都派出了自己的调查人员前往霍夫曼牧场。

就像当初希望飞行成功的消息第一个由代顿市的媒体报道一样，莱特兄弟俩也希望飞机的首先拥有者是美国。

他们屡作努力，却屡遭失败。

终于，他们打算和欧洲开始谈判了。

飞行表演 眼见欧洲各国与莱特兄弟频频接触，美国政府终于开始转变他们的态度。

1907年圣诞节前，莱特兄弟终于接到了政府邀请他们参加飞行表演的邀请。

当然，对欧洲各国来说，在正式签订购买合同以前，也需要莱特兄弟展示他们的新发明的运行。

1908年5月，腼腆、内向的威尔伯被派往法国，而奥维尔则留在家里，在迈尔斯堡为美国官方试飞。

威尔伯在法国的巡回表演开始于勒芒，他取得了巨大的成功。

短短几天，他便征服了法国，征服了他遇见的每一个人。

当威尔伯在离巴黎大约200千米的勒芒的博勒工厂摆弄他的飞机的时候，他平易近人的性格使他在工人们中间获得一片好评。

他像工厂里其他的人一样遵守作息时间，午餐哨子吹响后，他放下手中的活儿，和其他人一样去用午饭。

他丝毫没有要引起他人或新闻界注意的样子。

8月8日，威尔伯准备进行首次飞机。

那一天，他还是穿着他常穿的那件普通的灰色上衣，头戴一顶布帽。

他很从容地做着一切准备工作，毫不为周围众多的观众和记者所打扰。

当一切准备停当后，威尔伯登上飞机，松开驾驶员座位旁的闸柄，飞机立即向前冲去，当它冲到跑道的尽头时，就凭着足够的速度腾空而起。

飞机飞得非常漂亮，威尔伯在观众上空绕了两个圈子，然后回到了地面。

围观的人群中爆发出激动的喧闹声，当威尔伯走下飞机时，他们立即涌了过去，并试图用热烈的亲吻向他表示祝贺与赞赏。

这一天晚上，法国航空俱乐部的成员力邀威尔伯参加他们为他在巴黎最豪华的大饭店里举行的宴会，但威尔伯却推辞了，他说他想对飞机进行检查。

<<企业起飞线>>

第二天早上，报纸上报道说“他就睡在他的创造物旁边”。

在此后的几个月中，威尔伯又进行了多次成功的飞行表演。

他成了新闻的热点，任何有关他的消息都是最重要的新闻。

这时全法国都充满了印有威尔伯和他的飞翔中的飞机的明信片。

成千上百封由崇拜他的姑娘们写的信也从四面八方寄来，威尔伯却从来没打算娶任何女子为妻。

奥维尔在美国的飞行却没有如此幸运，他从飞机上摔了下来，与他一起上天飞行的军官被摔死了

空难 事实上，奥维尔在美国的试飞开始时是顺利的，他的连续飞行时间很快就超过了1个小时，达到80米的高度。

美国的大众终于确切地相信了飞机的存在，军方也已做好了同莱特兄弟交易的准备。

.....

<<企业起飞线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>