

<<麦克劳林教你应对媒体>>

图书基本信息

书名：<<麦克劳林教你应对媒体>>

13位ISBN编号：9787801878076

10位ISBN编号：7801878078

出版时间：2005-9

出版时间：新世界出版社

作者：巴里·麦克劳林

页数：117

字数：35000

译者：刘祥亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦克劳林教你应对媒体>>

内容概要

本书是全球畅销的公共沟通力培训手册，由国际知名的培训专家撰写，主要讲解如何制定应对媒体的策略，接受各种形式的媒体采访时的注意事项和技巧，包括如何合理运用语言、语调和肢体语言等，为读者通过媒体进行有效沟通提供迅捷而便易的策略、战术及工具资源。

- 《麦克劳林教你应对媒体》一书将告诉你：
如何在接受媒体采访的时候让自己更有说服力？
如何在媒体中对你的产品、服务和信息进行定位？
如何通过媒体报道来进行事件管理？
如何更有控制感？
如何使用有力的言语及非言语沟通方式？

<<麦克劳林教你应对媒体>>

作者简介

巴里·麦克劳林：国际知名公共演说家、作家、传播培训专家，咨询顾问。1984年，他和劳拉·派克共同创建了麦克劳林媒体集团。如今该公司已经以其优异的培训质量及培训出版物而赢得了多项国际大奖。

迄今为止，麦克劳林已经成为成千上万名首席执行官、政治家以及高级

<<麦克劳林教你应对媒体>>

书籍目录

NO.1 政策与策略 媒体政策 什么是媒体政策 什么是媒体策略NO.2 事件规划 一些相关定义 如何制定一项媒体策略 第一阶段：预期 第二阶段：策略化 第三阶段：规划 第四阶段：评估NO.3 媒体采访 引言 如保应答记者电话 接受访的基本原则 如何为接受媒体采访做准备 成功接受媒体采访的技巧 如何有效构思答案 如何使用引言和录音片段 媒体选择引言的标准 避免脱离上下文的引用 引导采访的技巧 如何避免接受采访过程中出现的棘手问题 如何用一种轻松的方式进行沟通NO.4 言语沟通与非言语沟通 引言 广播或电视采访时的言语交流 半言语交流 电视采访中的非言语沟通 衣着和外表NO.5 如何处理棘手问题 当对方提出一些另有用心的问题的时候 当对提出一些诱导性问题的时候 当对方要求你发表个人观点的时候 当对方要求你代表其他人发言的时候 当对方提出一个你不知道答案的问题的时候...
...NO.6 媒体形式附录

<<麦克劳林教你应对媒体>>

章节摘录

版权页：插图： 积极主动的媒体策略努力让媒体从你的角度来关注事件。

你可以向所有的媒体同时发布信息，也可以将信息透露给某位记者。

使其成为“内部观点”。

如果你想先试探一下受众反应的话，后一种策略往往比较理想。

第三方策略让媒体对某项事件进行报道，但不要突出你的组织。

你可以通过其他组织中的评论员提供一些“第三方”的观点或评论。

“硬新闻”策略通过活动、抗议、新闻发布会、社评、游行、研究等方式来制造新闻。

或者通过增加“热度”、呼吁变革、“让事件变得更有戏剧性”等方式来引发媒体报道。

如果能够将你的组织刻画成某家公司或政治“流氓”的受害者，这种策略就会产生很好的效果。

当然，这种“硬新闻”的策略也有其消极的一面，它的时效性比较强，其影响力很快就会减弱，而且一旦在受众心目中形成某种印象，你就很难去改变它。

通常情况下，这种方法的主要目的在于给政府或相关机构施加压力，或者是攻击你的政治对手。

“软新闻”或专题策略“软新闻”或专题策略属于一种深度报道策略——通常是在媒体的专题版 / 生活方式等版面或者是访谈节目当中使用。

它要求新闻发布者投入较长的时间，要有很大的耐心，并且与相关的编辑、制片人或记者保持一定的关系，而且双方能够就当前的事情达成一定的共识，或者至少双方都认为这件事情很重要。

快速响应策略当所有的因素都已经准备就绪的时候，你可以考虑使用这一策略。

如果执行得比较到位的话，你可以通过这种策略使那些攻击你的人反受其害。

尤其是当你以“从大局着眼”或者是“直面真正的问题”等角度作出响应，并且是用一种“悲伤而非愤怒”的口气表达出来的时候。

其作用更加明显。

低调策略其目的在于使你的组织保持在媒体视线之外。

只要媒体不把你的组织放到焦点位置，该策略就会有效。

在使用该策略的时候一定要小心，它很可能会反而成为对方向你发起攻击的武器。

“你可能永远不爱我们，但我们希望你恨我们的敌人”策略该策略的主要目的是暴露对手的弱点。

在很多政治运动当中，这种方法很容易被认为是“违反公平竞争原则”的行为。

在使用该策略的时候，一定要保持视角的平衡，要注意去有意识地肯定对方，同时也注意要提出一些具体的问题，而不可一味地泛泛而谈。

“要想成为一个好的话题，首先必须成为一个好的资源”策略在使用该策略的时候，你应该向记者们提供更多的帮助——帮助他们了解相关事件的前因后果，而不要只是简单地传达信息。

通过这种策略，你可以跟媒体建立一定的信任关系——从而可以更加容易地控制媒体的报道。

<<麦克劳林教你应对媒体>>

媒体关注与评论

绝对是一座常识性建议的金矿。

——杰·克琴，个人传播行为联合会总裁我发现这些策略和方法对通畅和自信的交流很有价值。对我帮助很大。

——大卫·科克，《投资策略》的作者对于每个需要有力量、有说服务地进行交流的管理者来说，麦克劳林的建议是必备的。

——埃德·坝贝尔，诺得森公司总裁和首席执行官

<<麦克劳林教你应对媒体>>

编辑推荐

《麦克劳林教你应对媒体:与媒体进行有效沟通的策略及技巧》编辑推荐：全球畅销的公众沟通力培训手册。

<<麦克劳林教你应对媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>