

<<终端运作管理手册>>

图书基本信息

书名：<<终端运作管理手册>>

13位ISBN编号：9787801870520

10位ISBN编号：7801870522

出版时间：2003-05

出版时间：新世界出版社

作者：尚阳

页数：414

字数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<终端运作管理手册>>

### 内容概要

本书不同于一般的教科书，它既有系统的基础理论介绍，又有从实践中总结出来的实用经验、生动的安案例、独特的思想闪光点，而且内容具有连贯性且相对独立性，具有可操作性，读者可根据需要参阅其中的内容。

本书适用于企业营销管理者、区域销售主管、终端业务人员、经销商以及营销专业的学生等，特别是快速消费品行业的基层营销人员。

## <<终端运作管理手册>>

### 作者简介

尚阳，著名营销实战专业，MBA、WBSA、中国发明家协会会员、中国五十强某企业市场总督导。熟悉并掌握企业成功运作的简单而实用的管理方法；擅长企业战略、企业营销策划；在市场运作、网络构建、品牌建树等方面有丰富的实战经验和颇深的造诣。曾成功策划过多家企业和品牌，担任国内多家媒体特约撰稿人，发表论文和专著100余万字。

<<终端运作管理手册>>

书籍目录

第一章 终端调研第二章 终端开发第三章 终端拜访第四章 超市管理第五章 终端维护第六章 终端促  
章 终端人员管理第八章 终端支持第九章 终端陷阱突围第十章 附件跋参考文献

<<终端运作管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>