

<<企业管理的权力思维>>

图书基本信息

书名：<<企业管理的权力思维>>

13位ISBN编号：9787801869074

10位ISBN编号：7801869079

出版时间：2008-10

出版时间：东方出版中心

作者：陈玮

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理的权力思维>>

前言

WTO前总干事穆尔先生在一个公开场合曾经说过，中国企业的管理相当于30年前的日本、100年前的英国。

这就不难理解很多中国的老板经常这样抱怨，“我们的管理问题很多”，难道老板们眼中的“管理问题”真的只是管理方法或者管理理念的落后所致？

如何对管理问题的性质予以界定，往往取决于老板看问题的方式、文化程度、工作态度，看问题的视角不同和认识问题的深刻程度不同等都会导致截然不同的结果，企业管理问题产生的原因也许不是我们新思想、新方法接受得太少，恰恰相反，问题产生的原因更多的则是形形色色新方法的滥用，如果老板们一味抱怨自己的意识“跟不上，潮流”，那么他恐怕会感觉更加迷茫。

有限的诊断能力，主观的行事作风，秉持错误的原则以及对学术权威的盲从才是管理问题诸多的原因所在。

很多企业管理问题的产生是不同的人对事务判断的差异或者是不同的人按照自己的方式行事所致，每个人看待问题的视角不同，作出的行为反应也各异，这就易使问题复杂化，从而产生更多的问题。

管理者虽然要有把问题“简单化”的技巧，但思考问题时却要探究导致问题“复杂”的原因。

<<企业管理的权力思维>>

内容概要

《企业管理的权力思维》旨在拨管理迷雾，探究权力的秘密。通过对管理本质问题的讨论，探索管理和政治的关系，认识管理现象背后深层次的政治和权力问题，从权力视角透析管理实践中的政治本质，并对企业的权力机制进行深层次的剖析。为企业家、管理者以及有志从事管理事业的人提供一点启迪，为其日常工作提供有益的借鉴。

《企业管理的权力思维》共分20个部分，深入浅出地阐述了企业中不同群体内部、不同群体之间在企业管理中出现的各类复杂的“政治”现象，运用大量生动的案例及历史人物、事件说明企业中高层、中层、基层各类人员的存在价值及对推动企业发展的作用。观点鲜明、论据充分，为企业管理者提供了企业制度建设和管理模式的生动读本。

<<企业管理的权力思维>>

作者简介

陈玮，同济大学工商管理硕士（MBA），2005年中国管理咨询品牌建设十大杰出人物；资深人力资源专家，实践派管理顾问，各级培训师，曾特邀担任空军系统企业文化竞赛评委及四川大学人力资源总监班人力资源管理课程讲师，长期为英国皇家物流与运输学会（ILT）主办的ILT物流运营经理证书班提供管理技能培训，并被该机构评为优秀讲师。

作者具有11年大型制造和服务企业中高层管理经验，深谙中西管理模式，对不同体制执行力差异有深入研究，思想独特新颖，在专业媒体发表多篇论文，多年来在管理咨询和培训领域积累了丰富的经验，对企业运作规律有深刻体悟，咨询视角独特，咨询方案实用有创意，各类培训课程生动活泼，互动性强，有深度，有内涵，富有哲理，帮助各类企业的企业家以及管理者摆动脱思维困境，解决现实问题，以其务实真诚的工作态度以及严谨独特的理念体系赢得了学员以及客户的广泛赞誉。

作者已为常州光辉化工集团、上海弘基企业发展有限公司、石油大学后勤集团、和川电脑上海公司、济南历源公司、济南历源电力开关厂、中石化腈纶销售公司、中石化沥青销售公司、升德升（日德合资）电子有限公司、上海南空军械修理厂、江苏国际经济合作公司、宁波鄞州银行、韩国认证师代表团、上海亚同环保有限公司、上海通信服务公司、日本胜代机械有限公司、香港迅马机械有限公司等十几家著名的国营、外资及中小型企业提供优质的管理咨询和培训服务。

<<企业管理的权力思维>>

书籍目录

前言第一部分 探究管理的“复杂性”“简单”的管理和“复杂”的管理导致管理“复杂性”的原因
第二部分 企业中不同群体的“政治”公司政治的普遍存在老板以及决策者的政治思路管理者的政治思维员工的政治思维政治手段运用时的“原则”与“变通”政治的利益导向第三部分 学会“政治诊断”管理工作中的“道”术“计”用“政治思维”透析问题本质“做大”和“做强”过程中的管理和政治第四部分 管理与政治的“权力核心”权力的核心作用权力视角第五部分 权力机制与“改良主义”变革权力机制和政治格局是产生管理问题的系统性原因新思想的移植要基于企业的“体质”变革遭到抵制的政治原因第六部分 资源与个人权力分析资源分析显性资源与隐性资源公司资源与个人资源个人权力分析显性权力与隐性权力信息垄断产生的权力效应第七部分 个人能力以及能力与权力的匹配智商、情商和“逆商”通用知识和通用技能专用知识和专用技能能力瓶颈分析能力和权力的匹配第八部分 企业权力及其动作机制企业权力分析企业权力的分化第九部分 基于团队的权力和职权分析外在权力和内在权力职权分析第十部分 制度的权力根源与运作机制制度的作用制度的两个层面：人的运营层面和业务的运营层面制度的作用不在于单一的仲裁制度权力和人的权力制度权力的基础制度的建立应以人的需求为导向制度解决的是人的行为规范而不是人的素质问题制度的有效性基于组织成员的素质人力资源管理体制是制度的核心制度的误区制度的“性价比”第十一部分 横向权力分析权力范围与权力导向关注企业内部的横向权力——解决横向沟通障碍加强横向权力的方法第十二部分 权力真空分析旁观者效应——权力真空的起源权力真空的负面效应杜绝权力真空的方法企业中权力真空的解决第十三部分 权力等级团队——公司的高层、中层和基层决策者为核心的高层集团各层级的行为特征中层管理者的核心作用基层对企业权力稳定的贡献第十四部分 企业中的民主和集权民主和集权概论民主分析集权分析第十五部分 权力的“势”和权力成本对“势”最早的认识权力的成本第十六部分 权力的制衡对权力的管理权力制衡方式制衡的两个类型内部竞争与权力制衡第十七部分 权力的压制性和服务性权力的两面性——压制性和服务性权力的压制性权力的服务性权力的压制性和服务性的表现企业权力服务性的延伸人力资源管理体制的服务性·第十八部分 基于知识管理的企业文明企业中的“文化”和“文明”企业文明形成的企业权力第十九部分 以权力为前提的“绩效主义”以绩效为核心的权力运营作为责任范畴的绩效分析第二十部分 企业稳定与“一线工作”的关联性决策者永远把稳定放在第一位影响企业稳定性的隐性资源

<<企业管理的权力思维>>

章节摘录

第一部分 探究管理的“复杂性” 企业即人。

日本经营之神松下幸之助 做好管理工作，首先要有良好的心态，认识到管理问题中隐藏着诸多的“复杂”，这是我们进一步行动的基础。

为什么老板的一个自以为很成熟的想法一旦付诸实施就会变得步履维艰？

管理工作总会遇到这样那样的困惑，什么因素阻碍了你，什么因素从中作祟，让你感觉堕入执行的迷宫。

管理想来简单，做起来却复杂，对“管理”这个词的理解不同，行为方式便也不同。

“简单”的管理和“复杂”的管理 电影《墨攻》中有这样一句话：“以亟伤敌为上”，这本是一种克敌战术，电影中被墨者革离用于梁城对抗赵军侵略时的防御思想，可是，梁城守军却对已经放下武器“手无寸铁”的被俘赵国士兵进行杀戮，梁城守城将军亦将这种滥杀无辜的作为称为“以亟伤敌为上”，未免是对这种防御方法的一种曲解，或者说是一种误解。

这种曲解造成无辜者被杀的残忍后果，与革离的防御谋略初衷道而驰。

同样一句话，不同的人理解为不同的含义就会产生截然不同的结果。

管理的道理是简单的，也很直白易懂，可是，一旦管理简单而又通俗的道理被复杂的人所曲解和滥用，管理就变得复杂了。

“管理 = 管人 + 理事”，虽说“人”和“事”两者要“兼顾”，可管“人”或理“事”毕竟有先后顺序，管理实际是先“管好人”，才能“理好事”，真正意义上的管理还是针对“人”，理事一般来说有明确的标准，经过努力就能做得完美，而管人则多是不确定的，人的复杂性决定了管人的复杂性。

一个成功的老板大多会把精力放在“如何管人”上，级别越高的管理者越要面对“管人”的困惑，一般来说，管理者级别越高，对“管人”的关注就越多，级别越低，则越关注“理事”，一个基层主管的主要精力就应放在具体事务上。

精明的老板应明白要想“理好事”就必须“管好人”，如果他沉溺于具体事务，管理就总是问题重重。

成功的管理无不是对人管理的成功，我们学习曾国藩、学习松下幸之助、学习李嘉诚、学习韦尔奇等等，都是在学他们如何管人。

“管人”要因人而异，“管人”的复杂性在于人存在诸多差异，即使同一个人在不同时期也会有很多差异，人有诸多不同的看法和不同的想法，这些都使和是人的行为存在着差异，管理的过程就是弥合人们之间差异的过程，弥合这种差异的努力是艰难的，需要管理方法和管理技术的支持，也需要政治智慧和政治手段。

<<企业管理的权力思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>