

图书基本信息

书名：<<高等学校高职高专艺术设计类专业十二五规划教材>>

13位ISBN编号：9787801867599

10位ISBN编号：7801867599

出版时间：2012-5

出版单位：中国出版集团，东方出版中心

作者：金国勇

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校高职高专艺术设计类专业“十二五”规划教材：标志与企业形象设计实训》根据高职高专的教学特点，在教学理念、课程内容、课时安排等方面作了科学的规划。

撇开抽象的理论，从具体的实例入手，切入主题，帮助读者从企业形象设计的层面上认识和把握标志的功能价值，力求透彻、讲透、明白。

在方法篇中大量的小练习串联起整个企业形象设计系统，学会企业形象设计的准则、本质与美感特性、设计的表现形式，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行企业形象设计与企业形象设计手册制定的能力。

应用篇重在实际案例与优秀用品的介绍，非常具有实战性、代表性。

作者简介

金国勇，浙江省绍兴市人，中国美术学院教师，1991年毕业于清华大学美术学院工业设计专业，1997～2001年主持浙江格兰广告公司，2002年至今主持杭州包豪斯设计咨询有限公司，2004～2005年赴法国巴黎研修并举办个人设计作品展。

书籍目录

第一章 基础篇一、标志的由来二、标志的图形元素与构成法则三、企业形象设计基础四、企业识别系统设计的基本程序第二章 能力篇一、标志与企业形象设计的设计训练二、设计师的能力第三章 应用篇标志与企业形象设计开发实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>