

<<著名跨国公司在华竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<著名跨国公司在华竞争战略>>

13位ISBN编号：9787801861924

10位ISBN编号：7801861922

出版时间：2004-5

出版时间：第1版 (2004年5月1日)

作者：孙遇春/徐培华主编

页数：262

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<著名跨国公司在华竞争战略>>

### 内容概要

自20世纪80年代改革开放以来，世界著名跨国公司在中国得到了前所未有的发展，同进也给我们带来了全新的企业竞争发展战略模式和独具一格的管理理念。

本书以大量最新的一手材料，全面透彻地介绍了跨国公司在华企业的新动向。

以及它们在研发、营销、人力资源、本土化战略、管理决策等各方面略胜一筹的经营思想，并剖析、评点了国家级开发区上海漕河泾开发区的成功经验。

本书得到国家自然科学基金的资助，可供中国各类企业员工（特别是管理人员）及高等院校师生借鉴、使用。

## <<著名跨国公司在华竞争战略>>

### 作者简介

孙遇春，博士，1999年4月自复旦大学应用经济学博士后流动站出站，同济大学经济与管理学院，副教授。

兼任复旦大学东方管理研究中心研究员。

承担国家自然科学基金项目《著名跨国公司在华竞争战略研究》《跨国公司与开发区动关系比较研究》及企业的多项课题。

近年业，在

<<著名跨国公司在华竞争战略>>

书籍目录

序自序第一章 导论 第一节 本书的逻辑结构 第二节 跨国公司在华企业的新动向 第三节 国际研究现状第二章 难以匹敌的王牌之一——研发 第一节 跨国公司国际研发的总体趋势 第二节 跨国公司在华三发的新趋势 第三节 研发的测度 第四节 建议与对策第三章 难以匹敌的王牌之二——营销 第一节 顾客满意(CS)战略 第二节 产品策略 第三节 品牌策略 第四节 定价策略 第五节 销售渠道 第六节 促销策略 第七节 营销新模式第四章 难以 难以匹敌的王牌之三——人力资源 第一节 高承诺企业组织 第二节 高承诺企业组织的五大激励体系第五章 整体大于部分 第一节 核心竞争力的定义 第二节 核心竞争力的测度 第三节 对核心竞争力的理解第六章 本土化战略 第一节 研发的本土化 第二节 人力资源的本土化 第三节 总部沟通的本土化 第四节 营销的本土化第七章 跨国公司的灰色系统 第一节 跨国公司的避税 第二节 跨国公司的逃税 第三节 反国际避税与逃税第八章 决策系统 第一节 管理工具与决策 第二节 情报与决策 第三节 组织沟通与决策 第四节 心理预期与决策 第五节 公司伦理与决策 第六节 直觉与决策 第七节 商瞻远瞩的决策附录 跨国公司竞争的重要平台——以漕河泾开发区为基地后记

<<著名跨国公司在华竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>