

<<信任与合作>>

图书基本信息

书名：<<信任与合作>>

13位ISBN编号：9787801839794

10位ISBN编号：780183979X

出版时间：2007-7

出版时间：航空工业出版社

作者：严进

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信任与合作>>

### 内容概要

本书是国家自然科学基金项目“基于决策过程的信任形成与建构机制研究（NSFC：70301011）”的部分成果。

本书的出版得到了“浙江大学侨福建设基金”的资助。

全书共分为14章，全面详细地介绍了问题的提出、信任与合作行为、决策与信任、中国企业中信任概念访谈研究等内容，可供相关人员阅读或参考。

## <<信任与合作>>

### 作者简介

严进，浙江大学管理学院副教授，硕士生导师，浙江省“新世纪151人才工程”第三层次培养人员，中国心理学会工业心理学专业委员会委员，美国管理学会、中国企业管理研究国际协会、中国心理学会等多个学术组织会员。

2004～2005年受国家留学基金“中国—哈佛博士后项目”资助在哈佛大学从事博士后研究，曾赴香港科技大学、波士顿大学、荷兰自由大学等进行交流访问。

主要研究领域为人力资源管理、消费决策与客户管理、决策与信任、谈判与沟通。

主持国家自然科学基金项目，曾获教育部中国高校人文社科二等奖（管理学类），在国际国内学术杂志上发表多篇学术论文。

## <<信任与合作>>

### 书籍目录

第1章 问题的提出第2章 信任与合作行为 2.1 引例 2.2 信任的概念 2.3 信任与风险决策 2.4 信任、博弈与合作行为 2.5 中国人的信任：本土化的特色第3章 决策与信任 3.1 引例 3.2 决策与行动 3.3 群体互动与决策 3.4 信任演化的过程 3.5 心理契约与预期：违背与补偿第4章 本书的分析视角 4.1 信任与群体决策研究的总结 4.2 信任风险管理途径分析 4.3 基于风险决策的信任判断过程模型 4.4 本书的主要结构与框架第5章 中国企业中信任概念访谈研究 5.1 引例 5.2 引言 5.3 信任概念的研究 5.4 研究方法 5.5 研究结果 5.6 结论和进一步研究 5.7 附录1 信任访谈提纲 5.8 附录2 访谈记录例子第6章 组织内信任判断特征与过程研究第7章 契约与关系对信任判断的影响研究第8章 知识结构在群体讨论互动中的转换分析第9章 决策认知策略在群体互动中的转换第10章 资源两难任务中合作行为的演变：路径依赖性第11章 风险控制策略对信任行为选择的作用机制研究第12章 社会两难中的合作行为选择：结构与价值第13章 回报行为与信任判断：资源禀赋与决策偏差第14章 心理契约破裂的补偿性研究参考文献

<<信任与合作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>