

<<营销新菜单>>

图书基本信息

书名：<<营销新菜单>>

13位ISBN编号：9787801839640

10位ISBN编号：7801839641

出版时间：2008-1

出版时间：航空工业

作者：袁岳

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销新菜单>>

内容概要

当今，企业经常苦于没有新方法应对日益变化的市场，没有新思路捕捉消费者。

《营销新菜单》将为您打开思路。

《营销新菜单》并不是营销的锦囊妙计，而是教您想出锦囊妙计的方法。

将围绕着配合营销、体验营销、文化营销、社会营销和运动营销向您展示千变万化的营销世界。

《营销新菜单》有助于企业全面理解营销体系和思维方法，提升企业营销绩效。

适合企业经营管理人员、大中学生和相关研究人员阅读。

<<营销新菜单>>

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长。

清华大学公共管理学院、南开大学国际商学院、北京师范大学管理学院等高校兼职教授。

欧洲民意和市场研究协会（esomar）、美国营销协会（ama）会员。

北京科技咨询协会副理事长。

社会活动家。

不仅广泛参与国内政策、学术和企业管理论坛，同时也为哈佛大学费正清中心、美国卡内基国际和平中心、美中关系全国委员会、美中贸易全国委员会等机构提供讲题。

1985年毕业于南京大学法律系。

1988年获免试推荐进入重庆西南政法学院攻读硕士研究生。

获哈佛大学公共管理硕士、北京大学社会学博士学位。

1965年生于江苏省大丰县。

1992年创办零点调查公司，2000年创办前进策略和指标数据，2003年创办远景投资。

在他的领导下，零点研究咨询集团成为了本土市场和社会研究咨询领域的著名品牌。

<<营销新菜单>>

书籍目录

序言第一章 配合营销一 绝配致胜：针对共享消费者的配合营销二、照人的活法去买卖——与消费者生存状态相配合的营销模式三 文化敏感度决定市场成败——跨行业思维的产品研发路线四 内在驱动与外部形塑：启动蓝领消费中的配合营销五 零点明星景气指数指标体系：实现代言人与品牌的“绝配”六 品牌配合营销：噱头？

还是品牌再锻造之路？

企业自测题第二章 体验营销一 体验营销：更贴近顾客的营销方式二 SHUP模式：体验营销灵魂三 产品研发：不要小气消费者的颜色心理四 营销新趋势——以“靚”动心、五 视觉说服：赢得“寻Cool一代”六 体验或销案例企业自测题第三章 文化营销一 文化营销的基本含义二 消费文化的三大特征及在文化营销中的应用三 以文化为核心的营销研究四 文化营销的案例第四章 社会营销一 社会营销的魅力二 从事负责任的商业三 社会营销案例企业自测题第五章 运动营销一 “运动化价值观”的营销意义二 运动：第五媒体三 城市居民运动化程度大幅提升企业自测凸题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>