

<<旅游产业整合提高竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业整合提高竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787801836267

10位ISBN编号：780183626X

出版时间：2005-8

出版时间：航空工业出版社

作者：周玲强

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游产业整合提高竞争力研究>>

### 内容概要

本书从旅游产业整合的必要性、整合理论、竞争力评价体系以及旅游产业竞争力分析等多层面对浙江及全国范围的旅游产业进行整合的理论与实践进行探讨。

以浙江为例，针对旅游产业管理体制改革面临的困难，借鉴国际上的先进做法，对提高旅游产业竞争力提出了有益的建议。

本书可作为旅游专业大专院校教材，也可作为旅游产业各级领导、管理人员的参考书。

## <<旅游产业整合提高竞争力研究>>

### 作者简介

周玲强，1963年7月31日出生，1986年7月毕业于杭州大学经济系经济专业研究生，获经济学学士学位，留校工作。

1995年9月在职攻读杭州大学旅游学院旅游经济专业研究生，1998年2月毕业，获经济学硕士学位。

浙江大学管理学院旅游管理系副教授，浙江大学旅游研究所副所长。

从事专业与研究方向：旅游资源开发与规划、旅游景区经营管理研究、旅游业管理研究、旅游经济学、旅游项目策划研究、管理经济学、西方经济学、管理学等。

## <<旅游产业整合提高竞争力研究>>

### 书籍目录

第一篇 旅游产业整合的必要性 第一章 旅游业发展趋势及其在现代经济生活中的作用 第一节 国际旅游业发展背景 第二节 中国旅游业发展背景 第二章 旅游业的经济地位与作用 第一节 旅游业的产业地位 第二节 旅游业对社会就业的拉动效应 第二篇 旅游产业整合理论与竞争力评价体系 第一章 旅游经济发展与旅游产业结构演进的一般规律 第一节 旅游产业发展的规律 第二节 旅游业发展模式 第三节 我国旅游产业结构演进的一般规律 第二章 旅游产业整合的基本原理 第一节 旅游产业整合的定义 第二节 旅游产业整合的特性 第三节 旅游产业整合的方法 第三章 国内外旅游产业整合与发展的经验 第一节 后向整合 第二节 前向整合 第四章 区域旅游产业竞争力的评价体系 第一节 区域旅游产业竞争力的内涵与实质 第二节 产业竞争力评价体系 第三篇 浙江省旅游产业整合的现状与竞争力分析 第一章 浙江省旅游经济发展基本情况 第一节 浙江省旅游业发展概况 第二节 浙江省旅游产业整合现状及在全国的竞争优势比较 第三节 浙江省旅游业发展条件分析 第二章 浙江省旅游产业整合现状及竞争力水平 第三章 浙江省旅游产业整合中存在的问题 第一节 旅游产业外中环境整合 第二节 旅游产业内部整合 第四章 浙江省旅游产业整合中存在的体制矛盾分析 第五章 浙江省旅游产业整合中的体制矛盾分析 第一节 行业管理概述 第二节 浙江省旅游行业管理体制改革的困难 第三节 浙江省旅游行业体制改革可资借鉴的先例 第六章 发挥浙江省旅游产业的整合优势,提高浙江省旅游产业综合竞争力的对策 附录 参考文献 后记

## <<旅游产业整合提高竞争力研究>>

### 编辑推荐

随着社会环境的稳定、科技的高速发展、人们生活和消费观念的改变、交通运输业的日益发达、人们收入的大幅提高、带薪休假的产生和兴起，这些使得人们的旅游需求日益高涨，旅游业得到了蓬勃的发展。

近几年来，我国旅游业迅速发展，成为我国国民经济重要的新的增长点，故而，研究旅游业的日程便被提上来了。

本书更是以浙江为例，翔实分析了浙江旅游业的方方面面，对提高旅游竞争力提出了有益的建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>