

图书基本信息

书名：<<装修未必掉层皮/焦点生活法律丛书>>

13位ISBN编号：9787801825254

10位ISBN编号：780182525X

出版时间：2005-7

出版时间：中国法制出版社

作者：卢小传

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从法律规范层面与操作应用的层面系统全面地介绍了装饰装修的过程及其装饰装修的各个环节中应注意的陷阱或者问题，并结合典型案例，使读者能触类旁通。

此外，还附有与装修行业有关的合同法、消费者权益法、产品质量法等法规，让读者在了解装饰装修的全过程的同时较全面了解装饰装修的法律知识，学会用法律的武器来维护自身合法权益。

书籍目录

第一章基本概念与法律索引.....	(1)第一节基本概念.....
.....(2)一、住宅室内装饰装修.....	(2)油漆刷如何变干净?.....
.....(3)二、装饰装修主体——装修人、装饰装修企业或者个体.....
.....(3)三、建筑主体和承重结构.....	(7)四、公共空间、公共部位和共用设施.....
.....(8)五、装饰装修管理服务协议.....	(9)如何巧除油漆味?.....
.....(10)六、室内装饰装修工程施工合同.....	(10)第二节法律索引.....
.....(12)第二章基本步骤.....
.....(14)第一节室内装饰装修初步应了解的事项.....	(15)一、粗略了解市场装饰装修的情况.....
.....(16)如何擦去沙发食物渍?.....	(20)二、给自己装饰装修定位.....
.....(21)三、了解装饰装修过程中发生纠纷解决的途径.....	(23)第二节住宅室内装饰装修限制行为.....
.....(31)一、住宅室内装饰装修禁止性行为.....	(31)如何防止墙面泛黄?.....
.....(35)二、住宅室内装饰装修限制性行为.....
.....(36)哼木地板如何去污?.....	(40)第三节装饰装修的设计及法律问题.....
.....(41)一、装饰装修设计的意义.....	(41)二、如何选择一个符合您要求的设计师.....
.....(42)三、委托装饰装修设计合同的性质及法律问题.....	(47)绿色系如何颜色组合?.....
.....(47)第四节装饰装修材料的选择及法律问题.....	(48)一、装饰装修企业提供装饰装修材料.....
.....(49)二、装修人自己购买装饰装修材料.....	(53)如何选购窗帘的花色?.....
.....(56)第五节寻找合格装饰装修公司或个体及法律问题.....
.....(57)一、从什么角度考察装饰装修公司或者个体的资质和实力.....	(58)如何搭配窗帘颜色?.....
.....(70)二、如何审核装饰装修公司的报价.....
.....(71)如何选择家居装修风格?.....	(77)第六节装饰装修工程施工合同的签订及法律问题.....
.....(77)一、装饰装修施工合同的内容.....	(78)小居室如何造出大空间?(1).....
.....(86)二、装饰装修合同的效力及变更问题.....	(102)小居室如何造出大空间(2).....
.....(103)第七节装饰装修合同的履行及法律问题.....	(106)一、对装饰装修质量没有约定或者约定不明如何解决.....
.....(107)二、对装饰装修合同的履行期限没有约定或者约定不明如何解决.....	(109)三、对装饰装修合同的价款没有约定或者约定不明如何解决.....
.....(110)注重居室装饰设计的空间要素.....
.....(111)四、在合同履行过程中一方违约应当承担什么责任?.....
.....(114)注重室内装饰的色彩.....	(121)第八节装饰装修与物业管理单位、邻居的关系.....
.....(123)一、装饰装修与物业管理公司的关系.....	(123)注重室内装饰的光线要素.....
.....(129)二、装饰装修与邻里的关系.....	(129)第九节装饰装修工程的验收及其法律问题.....
.....(133)一、装饰装修工程的验收种类.....	(133)二、装饰装修工程验收的标准.....
.....(135)注重室内的装饰要素.....	(136)第十节装饰装修工程的保修及法律问题.....
.....(136)一、装饰装修工程的保修是法定的.....	(137)二、装饰装修工程的装饰装修企业应当向装饰装修发包人出具装饰装修质量保证书.....
.....(137)三、装饰装修工程的保修计算起始日从竣工验收合格之日开始计算.....	(137)四、装饰装修企业的保修责任发生在业主正常使用情况下的装饰装修质量发生了问题.....
.....(138)五、装饰装修工程的保修有法定的最低期限.....	(138)六、应确定保修责任.....
.....(138)注重室内装饰的风格要素.....	(142)第三章要点直击.....
.....(144)一、如何避免“装修装修,装了又修”?.....	(144)家装设计禁忌之一.....
.....(146)二、装饰装修不当有哪些危害?.....	(146)三、室内装饰装修污染认识上的误区及其应如何避免?.....
.....(148)家装设计禁忌之二.....	(150)四、室内装饰装修中有哪几种有害的物质?.....
.....(151)五、“绿色建材”“环保建材”与3C认证.....
.....(154)家装设计禁忌之三.....	(155)六、国家关于室内空气质量的标准是什么?.....
.....(156)七、“室内装饰装修材料有害物质限量”十项国家标准是什么?.....

.....(157)家装设计禁忌之四.....(164)八、选择装饰装修企业存在哪些误区和陷阱?.....(165)家装设计禁忌之五.....(167)第四章典型案例.....
.....(168)第五章法律直击.....(175)中华人民共和国合同法
法(节录).....(175)(1999年3月15日)中华人民共和国消费者权益保护法.....
...(182)(1993年10月31日)中华人民共和国产品质量法.....(192)(2000年7月8日)中华
人民共和国清洁生产促进法.....(206)(2002年6月29日)住宅室内装饰装修管理办法.....
.....(213)(2002年3月5日)家庭居室装饰装修管理试行办法.....
...(222)(1997年4月15日)建设工程质量管理条例.....(227)(2000年1月30日)全国
室内装饰行业管理暂行规定.....(242)(1996年9月13日)全国室内装饰行业家庭装饰管理
办法.....(247)(1997年8月18日)建筑装饰设计资格分级标准.....
...(251)(1992年11月9日)建筑装饰设计资质分级标准.....(253)(2001年1月9日)住宅
工程初装饰竣工验收办法.....(257)(1994年6月16日)参考书目.....
.....(260)

编辑推荐

本书从法律规范层面与操作应用的层面系统全面地介绍了装饰装修的过程及其装饰装修的各个环节中应注意的陷阱或者问题，并结合典型案例，使读者能触类旁通。此外，还附有与装修行业有关的合同法、消费者权益法、产品质量法等法规，让读者在了解装饰装修的全过程的同时较全面了解装饰装修的法律知识，学会用法律的武器来维护自身合法权益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>