

<<会展客户关系管理>>

图书基本信息

书名：<<会展客户关系管理>>

13位ISBN编号：9787801819413

10位ISBN编号：7801819411

出版时间：2008-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展客户关系管理>>

内容概要

《会展客户关系管理(2008年版)》自2004年出版以来，引起广大朋友的关注，有赞誉，也有好的建议。

为了更好地服务广大读者朋友及师生群体，《会展客户关系管理(2008年版)》在内容和结构上作了一些调整。

内容上围绕会展客户关系管理的理论、方法和途径这一主题，强化了理论深度，丰富了案例分析和实践应用资料，使《会展客户关系管理(2008年版)》具有更强的针对性和可操作性。

修订的主要内容包括：

- 1.每一章增加了本章概要、本章学习目标、本章小结、本章复习思考题；
- 2.增加了目录；
- 3.对书中的编写错误进行了修正；
- 4.增加了教学课件ppt。

<<会展客户关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>