

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787801818867

10位ISBN编号：7801818865

出版时间：2008-6

出版时间：中国商务出版社

作者：李诗 著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

《中国对外贸易概论（2008年版）》是在2005年新编本的基础上，根据近年来中国对外贸易发展的最新情况重新进行了全部修订，主要探讨了入世后中国双边经贸关系的新进展。教材通俗易懂，实例丰富，详略得当。既有基础理论，又有一定的深度，可以满足各层次学生的学习要求。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易第一节 社会主义对外贸易的建立第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展第三节 对外贸易的性质第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用本章思考题第二章 世界经济贸易格局中的中国对外贸易第一节 中国对世界经济贸易发展的贡献第二节 中国外贸发展的历史机遇和严峻的挑战第三节 中国面对贸易摩擦与争端本章思考题第三章 实行对外开放与发展开放型经济第一节 实行对外开放政策第二节 对外开放的进程第三节 进一步提高对外开放的水平本章思考题第四章 对外贸易发展战略第一节 “大经贸”战略第二节 出口商品战略第三节 科技兴贸战略第四节 以质取胜战略第五节 市场多元化战略第六节 进口商品战略本章思考题第五章 中国的技术贸易第一节 我国引进技术的概况第二节 引进先进技术的意义和作用第三节 进一步做好技术引进工作第四节 我国的技术出口第五节 技术进出口管理本章思考题第六章 中国利用外资第一节 我国利用外资的主要方式第二节 利用外资的作用和政策措施第三节 进一步提高利用外资的质量和水平第四节 实施“走出去”战略本章思考题第七章 中国服务贸易第一节 国际服务贸易的发展及贸易政策第二节 中国服务贸易的发展第三节 促进服务贸易发展的措施本章思考题第八章 对外贸易管理第一节 中国实行对外贸易管理的必要性第二节 中国对外贸易管理的法制手段第三节 中国对外贸易管理的经济调控手段第四节 中国对外贸易管理的主要行政手段本章思考题第九章 对外贸易体制改革第一节 对外贸易体制的建立和发展第二节 对外贸易体制的初步改革第三节 对外贸易体制改革的深化第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革本章思考题第十章 中国的多边、区域、双边经贸关系第一节 互利共赢的开放战略及发展对外经济关系的政策和原则第二节 中国与世界贸易组织第三节 中国与区域经济合作第四节 中国与主要贸易伙伴的贸易关系本章思考题附录 “中国对外贸易概论”教学大纲参考文献

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>