

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787801816108

10位ISBN编号：7801816102

出版时间：2006-10

出版时间：中国商务

作者：丁溪

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

内容概要

我国对外贸易源远流长。

我们的祖先早在春秋战国时期，就将丝绸等货物远销到各国。

汉武帝以来开拓的陆海丝绸之路，将我国与世界各地紧密地联系在一起，在此后的两千多年封建社会的悠悠岁月里，中国与世界各国的贸易虽然不断发展，但也经历了起伏跌宕、荣辱兴衰。

1911年辛亥革命推翻了中国长达两千多年的封建帝制，建立了共和政体，但中国对外贸易仍处于西方列强的控制之下，关税不能自主。

新中国成立后，我国废除了帝国主义在华的一切特权，把对外贸易的独立自主牢牢地掌握在中国人民手中，但帝国主义的封锁、三年自然灾害及“十年动乱”给我国对外贸易带来了极大的负面影响。

1978年党的十一届三中全会为我国对外贸易吹响了进军的号角。

从1978年到今天，我国GDP年均增长9%以上，对外贸易额从1978年的206亿美元列世界第32位到2005年的1.42万亿美元，并成为世界第三大进出口国家。

但我们应清醒地看到，目前我国人均进出口额不到900美元而世界人均超过2500美元。

我国技术产品的出口中，85%都来自在华的外国企业生产的产品。

此外，我国的服务贸易也长期处于逆差状态。

因此，虽然我国是外贸大国，但不是真正的外贸强国。

我国的外贸强国之路任重道远。

本书以历史的视角描述了从汉代以前的东西方贸易到21世纪的我国对外贸易的宏大画面，同时还介绍了我国技术贸易、服务贸易、利用外资、中国企业“走出去”情况，以及中国对外贸易的国别关系。

本书内容翔实、取材广泛，为我国普通高校的经管类、经济类院校的本、专科及研究生，对外进出口公司、三资、合资、独资企业、海关、税务、商检等部门的涉外人员和我国广大的理论工作者、高级教师提供了一种理想的选择。

书籍目录

第一章 汉以前的东西方贸易 第一节 中国商业的萌芽与交换的发展 第二节 春秋战国时期诸侯国间的贸易往来 第三节 中西方商业关系的早期历史见证 第四节 汉以前中国与西方之文化交流关系 思考题
第二章 汉唐的对外贸易 第一节 汉代的经济发展概况和丝绸之路 第二节 汉代海上丝绸之路的初步形成 第三节 汉代与东西方各国的贸易关系 第四节 唐代的陆路贸易 第五节 唐代的海路贸易 第六节 唐代中外贸易关系的发展 思考题
第三章 宋元代的对外贸易 第一节 宋元代的对外贸易政策和海外贸易管理 第二节 宋元代对外贸易的地区结构和进出口的商品 第三节 宋元代对外贸易经营方式 第四节 对外贸易对宋元社会经济的影响 思考题
第四章 明清代的对外贸易 第一节 明清代的对外贸易政策和海外贸易管理 第二节 明清时期的对外贸易地区结构 第三节 明清时期的对外贸易商品结构
第五章 旧中国的对外贸易(1912--1949年) 第一节 北洋政府时期的对外贸易(1912—1927年) 第二节 抗日战争前的对外贸易(1928—1936年) 第三节 抗日战争时期的对外贸易(1937—1945年) 第四节 抗日战争结束后的对外贸易 思考题
第六章 新中国成立初期的对外贸易(1949—1959年) 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 对外贸易经营管理体制的建立和发展 第三节 新中国成立初期对外经济贸易关系的发展 第四节 新中国成立初期中国对外经济贸易的发展历程 思考题
第七章 20世纪60—70年代的对外贸易 第一节 改革开放前对外贸易战略及外贸体制的局部调整 第二节 20世纪60年代国民经济调整时期的对外贸易 第三节 “文化大革命”及其结束初期对外贸易的曲折发展 第四节 20世纪60—70年代的对外贸易商品结构 第五节 改革开放前中国对外贸易的性质与地位 思考题
第八章 十一届三中全会后的对外贸易(1978年至今) 第一节 中国对外贸易体制的改革 第二节 中国与世界贸易组织 第三节 我国的对外贸易现状 第四节 从贸易大国走向贸易强国 思考题
第九章 中国技术贸易 第一节 技术贸易概述 第二节 中国经济发展对外商投资引进技术的渴求 第三节 外商投资引进技术对中国技术创新的作用 第四节 世纪之交的国内技术贸易 第五节 入世后发展我国技术贸易的对策措施……
第十章 中国服务贸易
第十一章 中国利用外资
第十二章 中国企业“走出去”
第十三章 中国对外贸易国别关系

章节摘录

第一章 汉以前的东西方贸易 在中国古代漫长的历史发展过程中，与西方国家的贸易往来一直绵延不断。

中国古代的东西方贸易自汉代后才开始频繁，且史料记载丰富。

但是在汉代以前，即在远古、夏、商、西周以及春秋、战国这几个时期当中，因交通条件、地理条件及生产技术相对落后等因素所限，我国经济发展的外向性特征并不明显，域外贸易往来十分有限，史料及各种物证也很贫乏，但即使是这样，我们仍能从一些历史考据的片断中，推断出当时中国对外贸易的丝丝缕缕，中国与周边国家以及西方国家间的交流源远流长。

第一节 中国商业的萌芽与交换的发展 商业并不是伴随着人类社会的产生而产生的。在没有商业的时代，也就谈不上贸易活动了。

只有社会生产力发展到一定阶段，生产的物品有了一定的剩余，并形成了社会的分工，才有了不同产品所有者间从事商品活动的可能性。

商业最初的原始萌芽形态是以生产者直接的物物交换形式出现的，尔后才有了作为交易媒介的货币和民间的商业，在此基础上才会形成不同国家间的相互贸易往来。

一、汉以前商业的萌芽 中国远古时代的商业萌芽始于从原始部落到母系社会的转变。

在很早以前，我们的祖先就生活在我国广大的土地上，考古学家将他们称之为北京人(五六十万年前)、蓝田人(六七十万年前)以及元谋人(约170万年前)等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>