

<<会展信息交流研究>>

图书基本信息

书名：<<会展信息交流研究>>

13位ISBN编号：9787801815903

10位ISBN编号：7801815904

出版时间：2006-9

出版时间：中国商务出版社

作者：俞华

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展信息交流研究>>

书籍目录

第一章 引言一、研究背景二、研究基础三、研究目的和意义四、研究内容和方法第二章 相关概念界定一、会展二、信息三、信息交流四、会展信息交流第三章 国内外对会展信息交流的研究现状一、国内外会展理论研究现状二、国内外关于会展信息交流的研究现状第四章 会展中的信息与信息活动一、会展中的信息二、会展中的信息活动第五章 会展的本质--信息交流一、会展的信息交流传播功能二、会展交流过程的情报学分析三、会展环境的知识管理分析四、会展经济效果的信息因素分析五、会展的必要手段--信息技术第六章 会展信息交流的模式一、会展信息交流模式的研究现状二、会展的“栈交流”模式三、会展信息交流模式第七章 会展信息交流的障碍及其对策一、文化方面二、语言方面三、法律方面四、技术方面第八章 结语附录1：会展基本术语表附录2：部分会展类重要中文专著一览表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>