

<<快递概论>>

图书基本信息

书名：<<快递概论>>

13位ISBN编号：9787801815385

10位ISBN编号：7801815386

出版时间：2006-5

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：张兵

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快递概论>>

内容概要

快递作为新兴的服务贸易和新型的运输方式，在现代物流产业的发展进程中已成为第三方物流的先锋业务和服务典范。

为此，快递必然被纳入现代物流学的研究范畴之中。

《全国外经贸高等职业院校物流专业系列教材：快递概论》介绍了快递活动的社会起源和快递服务的产生背景，总结了快递业发展进程中的历史经验，描述了快递物流市场的环境、现状及前景，提出了快递研究的范畴，解释了快递的基本概念，论述了快递的相关命题，分析了快递业存在的主要问题，并提出了解决问题的对策、方法与途径，梳理了快递业健康、和谐、有序发展的思路，探讨了中国快递企业的任务和使命，以及快递业可持续发展的战略、策略、目标和方向，旨在帮助读者从宏观与微观的不同层面，对“快递服务与快递行业”，获得总体上的认知和把握。

所谓“宏观与微观”的区分，只是提出、分析和解决问题的方法与手段。

宏观论述属于理论研究，微观描述归为实践总结。

如果说“前者”表明了学术价值的话，那么“后者”则体现了实证意义；既要务虚，更要务实，这正是二者的辩证统一。

总之，快递的宏观研究，具有决定意义的统领作用；微观层面的快递活动，如经营管理、资源配置、作业服务等，都离不开科学理念的支配和引导。

<<快递概论>>

书籍目录

上篇 快递物流导论第一章 快递的研究范畴第一节 快递的基本梗第二节 快递研究的学术价值第三节 快递业的相关领域思考题第二章 快递的历史与发展第一节 传统快递古已有之第二节 现代快递的产生背景第三节 世界快递业的发展第四节 中国快递业的发展思考题第三章 快递业的社会经济地位第一节 快递业在国民经济中的地位第二节 快递业在社会生活中的作用

<<快递概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>