

<<日本场外交易市场>>

图书基本信息

书名：<<日本场外交易市场>>

13位ISBN编号：9787801814975

10位ISBN编号：7801814975

出版时间：2006-2

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：阎大颖

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本场外交易市场>>

内容概要

《日本场外交易市场：20世纪90年代以来首次公开发行股票IPO的实证研究》是根据作者基于日本JASDAQ市场大量珍贵的股票和财务数据，运用多种分析方法，首次在国内推出对JAS-DAQ市场全面翔实的实证研究，并对这一市场的制度特征和发展前景作出了深入分析。该书不仅在一定程度上弥补了国内国际金融市场的空白，并为实证金融学提供了一个较前沿的研究范式，而且对中国建立多层次资本市场体系、完善创业板市场和发展风险投资企业也有较强的启发和参考作用。因此可以作为高校和科研人员、大专院校学生、相关政府部门和证券从业人员关于日本证券市场实务的参考资料。

<<日本场外交易市场>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 本书的研究动因1.2 本书的研究创新1.3 本书的研究思路第二章 文献综述2.1 IPO相关问题的研究2.2 IPO长期表现的实证研究2.2.1 国外首次公开发行后长期弱势的实证经验2.2.2 我国新股市场收益长期弱势的实证经验2.3 股票首次公开发行后长期表现的理论解释2.3.1 行为金融学派的主要观点一、行为金融学的理论溯源二、关于新股长期弱势的解释2.3.2 代理问题学派的主要观点一、代理问题的理论基础二、关于新股长期弱势的分析2.3.3 信息经济学派的主要观点一、乐队经理(The Impresario)假说二、过度粉饰(Window-dressing)2.3.4 股票首次公开发行长期弱势现象的其他解释一、价格支持二、检验方法误差第三章 日本场外交易市场(JASDAQ)市场概述3.1 JASDAQ市场的发展背景和演进过程3.1.1 日本OTC市场的萌芽期(1963-80年代中期)3.1.2 形成期(20世纪80年代中期-90年代中后期)3.1.3 完善期(20世纪90年代中后期-至今)3.2 JASDAQ市场的现状和主要特色3.2.1 JASDAQ市场的发展现状3.2.2 JASDAQ市场的主要特色一、组织管理二、上市要求三、投资资本构成四、微观交易制度第四章 日本JASDAQ市场新股发行后长期市场表现的实证研究4.1 数据来源与样本特征4.1.1 数据来源与样本选择4.1.2 样本特征4.2 研究方法步骤4.2.1 长期市场收益弱势表现的量化一、长期市场收益指标二、长期收益弱势程度的辅助指标4.2.2 参照系的设定一、对照组合(Reference Portfolio)二、配比公司(Matching firm)4.2.3 单因素分析一、新股市场长期收益时序特征及分析二、新股市场长期收益截面特征及分析4.2.4 多元回归分析一、回归模型的构造二、多元回归结果及分析4.3 本章小结第五章 JASDAQ公司首次公开发行后长期经营绩效的实证研究5.1 研究方法思路5.1.1 公司业绩的度量5.1.2 参照系的构建5.1.3 统计检验方法5.2 发行公司长期经营绩效的实证表现5.2.1 上市公司业绩的年度变化特征5.2.2 上市前后发行公司业绩的长期趋势5.3 新股长期业绩弱势表现的单因素剖析5.3.1 对代理成本理论相关假设的检验一、提出假设二、检验结果5.3.2 对行为金融理论相关假说的检验一、投资者预期偏差的验证二、公司“择机上市”的检验三、对高成长效应的诊断5.3.3 关于新股长期业绩弱势表现两种假设的比较检验一、回归模型的构建二、实证检验结果及其解析5.4 JASDAQ首次公开发行股票公司业绩长期弱势现象的研究结论第六章 结论及对中国的启示6.1 20世纪90年代JASDAQ新股长期表现的实证总结6.1.1 新股市场收益的长期弱势的研究结论6.1.2 JASDAQ新股公司绩效长期弱势的研究结论6.1.3 相关领域的研究展望6.2 中国创业板市场的发展战略6.2.1 日本创业板市场的得失经验一、产业分布二、投资主体三、外部监管体制四、内部治理效率6.2.2 对我国二板市场发展前景的启示一、我国二板市场的产业布局二、我国二板市场的功能定位三、二板上市公司的治理结构四、我国二板市场的监管体制参考文献

<<日本场外交易市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>