

<<商务道德>>

图书基本信息

书名：<<商务道德>>

13位ISBN编号：9787801814173

10位ISBN编号：7801814177

出版时间：2005-12

出版时间：北京中商图书出版发行有限责任公司

作者：王亚平

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务道德>>

内容概要

社会主义市场经济呼唤商务道德，建设现代商务道德是一项迫在眉睫的重要任务。本书试图对原有的“商业道德”和“对外经济贸易道德”内容进行梳理、提炼并合二为一，探索建立新的商务职业道德体系。该书内容翔实，结构清晰，语言通俗，可供商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供参考。

<<商务道德>>

书籍目录

第一章 加强商务道德建设是时代的需要 第一节 道德与商务道德 一、道德的概念、作用与特征 二、商务道德的内涵与建设途径 三、商务道德的特征 第二节 社会主义市场经济的道德要求 一、社会主义市场经济与道德建设 二、社会主义市场经济与商务道德 三、以德治国的重大历史任务 第三节 商务竞争中的道德建设 一、商务竞争的特点 二、商务竞争的道德原则 三、以道德准则规范竞争行为

第二章 商务道德的价值观 第一节 中国商务道德的传统与变革 一、道德价值观的变迁 二、商务活动中道德价值观念的形成与特性 三、培育社会主义市场经济的商务道德价值观 第二节 义与利 一、义与利之辩是一个永恒的话题 二、“无奸不商”之批判 三、“义”体现了一种人文精神 第三节 企业在经营活动中的价值观抉择 一、突破义利对立是企业道德价值观的进步 二、崇尚职业良知是合乎道德的心理机制 三、企业的价值理念标志着其道德实力

第三章 商务道德中的责任与义务 第一节 崇尚国家利益至上的原则 一、以国家的现代化建设利益作为价值追求的目标 二、树立名优品牌，振兴民族工业 三、走出去，在国际上做强做大 第二节 承担社会责任，关注社会效益 一、社会责任是一种综合责任 二、热心社会公益，回报社会 三、造福环境，追求绿色商务、绿色生产、绿色经营 第三节 关注大众，承担对利益相关人的责任 一、以人为本，尊重人的价值 二、切实保护投资者的权益 三、维护用产利益至上 四、强调对员工利益的及时回报

第四章 诚实守信诚信兴商 第一节 我国的信用现状 一、信用缺失是一种灾难 二、信用缺失的原因与危害 三、建立市场经济的失信惩罚机制 第二节 建立社会主义市场经济的诚信体系 一、诚信是中华民族的传统美德 二、加强诚信建设是贯彻“三个代表”重要思想的具体实践 三、诚实守信是市场经济条件下经济活动的最基本的道德要求 四、形成道德、产权、法律有机结合的社会信用合理系统 五、借鉴国外信用制度，建立健全我国市场信用体系 第三节 诚信兴商，建立行业诚信自律机制 一、商务行业成为我国信用管理突破口 二、在商务领域开展“诚信兴商”的活动 三、外贸企业的信用体系是社会信用体系的重要组成部分 四、创建完善的外贸企业征信体系

第五章 注重商务活动中的道德细节 第一节 商务道德细节的作用、特点、原则和行业礼仪 一、商务道德细节的作用、特点、原则 二、商务人员外在形象的道德细节 三、商务人员语言的道德细节 第二节 注重商务办公的道德细节 一、办公室的道德细节 二、处理与上级和同事之间关系的道德细节 三、商务社交的道德细节

第六章 加强商务工作者的道德修养 第一节 追求真善美的理想人性 一、中国传统的人生德性修养理论 二、培育良好的道德修养的途径 三、做事先做人 第二节 贯彻“八个坚持，八个反对” 一、“八个坚持，八个反对”的具体内容 二、商务工作者要克服官僚主义，全心全意为人民服务 二、坚持艰苦奋斗，反对享乐主义 第三节 把反对腐败的斗争进行到底 一、腐败的普遍存在和普遍开展的反腐败斗争 二、商务人员要抵挡住各种物欲的诱惑和腐朽思想的侵蚀 三、与时俱进、不断取得党风廉政建设和反腐败斗争的新成果

<<商务道德>>

编辑推荐

社会主义市场经济呼唤商务道德，建设现代商务道德是一项迫在眉睫的重要任务。

本书试图对原有的“商业道德”和“对外经济贸易道德”内容进行梳理、提炼并合二为一，探索建立新的商务职业道德体系。

该书内容翔实，结构清晰，语言通俗，可供商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供参考。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>