

<<出口增长论>>

图书基本信息

书名：<<出口增长论>>

13位ISBN编号：9787801812179

10位ISBN编号：7801812174

出版时间：2004-5

出版时间：中国商务出版社

作者：施本植

页数：391

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出口增长论>>

内容概要

本书立足于云南实际，在分析云南外贸出口发展内外部环境及条件的基础上，着重探讨了新形势下实现云南外贸出口大幅度增长的思路及对策与措施。

<<出口增长论>>

书籍目录

第一部分综合报告 实现云南外贸出口大幅度增长的对策研究第二部分咨询报告 咨询报告一 云南出口商品培育创新的主要对策与措施 咨询报告二 云南出口商品经营主体创新发展的主要对策与措施 咨询报告三 为云南外贸出口创造良好的环境与条件第三部分专题报告 专题报告一 国际贸易发展的新趋势及市场规制新特点 专题报告二 国内兄弟省区促进外贸出口的成功经验及启示 专题报告三 云南省现有的大宗出口商品经营状况、发展前景及巩固扩大其出口规模的条件与对策 专题报告四 云南省培育新的大宗出口产品的基本思路和可能选择 专题报告五 云南省省级直属国有外贸公司出口经营状况、开拓国际市场能力及改革发展的对策 专题报告六 云南省重点出口产品生产企业开拓国际市场能力及改革发展的对策研究 专题报告七 云南省地州市外贸发展和企业改革创新对策研究 专题报告八 扩大云南出口的经营环境与社会支撑条件分析 专题报告九 云南省通过发展外经、外资、进口、国内贸易和服务贸易带动外贸出口的现状 & 前景分析第四部分附件附件一 云南省出口商品结构与竞争力分析附件二 云南省对外开放度的实证分析附件三 法国的出口退税管理运作机制及其借鉴意义附件四 出口商品交易会及其对外贸出口的促进作用附件五 构建体制优势，促进出口发展主要参考文献

<<出口增长论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>