

<<81本影响全球的商业必读书>>

图书基本信息

书名：<<81本影响全球的商业必读书>>

13位ISBN编号：9787801811837

10位ISBN编号：7801811836

出版时间：2004-1

出版时间：中国商务出版社

作者：严卫京 编

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<81本影响全球的商业必读书>>

内容概要

作为全球最大的商业杂志之一，美国《商业周刊》在国际新闻媒体的书评领域中举足轻重。该刊每月的商业畅销书排行榜和年度的十佳商业图书排行榜，受到全球出版商和图书经销商的关注。该刊的书评专栏每周推荐一本新书，更成为全球读者获取书讯，解读精彩的窗口。

<<81本影响全球的商业必读书>>

书籍目录

1、点击泡沫2、亨利·福特与犹太人3、错在何处4、盐5、中国融入全球经济6、恰好出现的间谍7、我的国家控告我8、公众智囊9、代理人10、烟草11、中国与WTO12、网络欺炸13、黄种人14、三强鼎立规则15、索罗斯16、领航的掌上公司17、爆炸18、推翻党派19、圣战20、自然本性21、鼠标传奇22、真实的犹太民族23、哈佛设计学院购物指南24、美国实力的悖论25、乔治·索罗斯论全球化浪潮26、20世纪40年代的全美广告 20世纪50年代的全美广告27、步入史册28、玛莎公司29、棒球30、FD公司...

...

<<81本影响全球的商业必读书>>

媒体关注与评论

书评近年来，管理著作无可救药地被扔进了两类废纸篓里：一是长篇累牍，不加选择地大段摘录；二是东拉西扯，为那些思想僵化的经理杜撰一些内容陈腐的寓言故事。

这本风格活泼的书，其真正价值在于揭示出广告游戏的规则：重要的是一流的创意。

<<81本影响全球的商业必读书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>