

<<中国女性消费行为理论解密>>

图书基本信息

书名：<<中国女性消费行为理论解密>>

13位ISBN编号：9787801811172

10位ISBN编号：7801811178

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：杨晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国女性消费行为理论解密>>

作者简介

杨晓燕，女，1966年生于黑龙江省宾县，东北大学管理工程系本科毕业，北京科技大学管理系硕士毕业，中山大学管理学院博士毕业，中山大学中国营销研究中心（CMC）研究员，广东外语外贸大学国际工商管理学院院长、博士，主要研究方向：营销管理、消费者行为。

<<中国女性消费行为理论解密>>

书籍目录

第一章 绪论 第二章 女性消费行为理论回顾 第三章 如何研究女性消费行为 第四章 女性消费心理结构模型 第五章 女性消费行为研究工具 第六章 女性消费态度实证研究 第七章 如何向女性消费者营销 参考文献 后记

<<中国女性消费行为理论解密>>

媒体关注与评论

书评从2000年开始，杨晓燕在中山大学攻读博士学位期间确立了以“中国女性消费研究”为其主攻研究方向并得到了我的支持。

经过几年的潜力研究，她完成了博士学位论文“女性消费心理的5F理论模型”并获得管理学博士学位。
这是中国女性消费研究进程中值得一提的阶段成果。

<<中国女性消费行为理论解密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>