

<<强档节目《布卢的线索》创造>>

图书基本信息

书名：<<强档节目《布卢的线索》创造商业奇迹的八大秘诀>>

13位ISBN编号：9787801810526

10位ISBN编号：780181052X

出版时间：2003-02

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：（美）特蕾西

译者：北京世纪英闻翻译有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<强档节目《布卢的线索》创造>>

### 内容概要

2001年全美累计销售一千万册。

世界上上百万的儿童都受到布卢的线索一课程的启发。  
现在多亏了黛安·特蕾西，我们也有同样的受启发的机会。

一本绝对走向成功之路的商务用书。

设想和“绝对热爱每天工作”的人一起工作。

设想一个“公司里所有部门都被引和谐地工作”的企业。

设想一个“在工作中人人极少考虑自我，一心极力为客户服务”的企业。

然后，设想一下这个企业在几年之内完成了30多亿美元的销售量，制造了好几套畅销书、录像带、激光唱盘以及其他数千种消费品；这个企业每周影响着60多个国家的上百万人；这个企业以积极和教育的方式改变了其顾客的生活。

这个神奇的企业不是幻想，它就是为学龄前儿童而制作的引起轰动的电视节目：《布卢的线索》。

1996年以来，尼克罗迪恩的《布卢的线索》节目成为电视史上最成功也最受学龄前儿童欢迎的节目，该节目还真正地以其互动式的方法改变了儿童看电视的方式。  
这一节目惊人的成功背后有8条主要原则，现在，作家黛安·特蕾西第一次以纪实性描述的形式向企业揭示了这些原则。  
作者会把您带进《布卢的线索》节目的办公室和制作室，并向您介绍使这一节目获得巨大成功的创作者，动画师、现场主持人、作者、制片人及管理人员。

<<强档节目《布卢的线索》创造>>

作者简介

作者：(美国)特蕾西 译者：北京世纪英闻翻译公司黛安·特蕾西是一位国际知名的演说家、作家和《财富》500强公司以及其他一些公司的执行顾问。

她的顾客包括MTV、AT&T、Bristol-Myers Squibb、HBO等大公司和社会安全署。

她的著作被翻译成多种外文，其中包括《真理、信任和底线》、《接受这项工作并热爱它》、《走向强大的十项步骤》和《常识管理的第一本书》等。

如需她的公司——特蕾西交流公司提供的信息服务，请联络：[WWW.DianeTracy.info](http://WWW.DianeTracy.info)。

书籍目录

第一章 形成使命的秘诀第二章 赢得顾客的秘诀第三章 调研的秘诀第四章 技术和工作场所的秘诀第五章 工作流程的秘诀第六章 品牌的秘诀第七章 领导和管理的秘诀第八章 企业文化的秘诀第九章 思考之椅关于作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>