

<<国际市场竞争谋略>>

图书基本信息

书名：<<国际市场竞争谋略>>

13位ISBN编号：9787801810328

10位ISBN编号：7801810325

出版时间：2003-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：许教鹏

页数：459

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场竞争谋略>>

内容概要

本书在写作方法上，突出了实践性、实用性、可操作性的特点。

社会上不少经济学的论著，重点论述了“是什么？

”（即概念）、“为什么？

”（即原因、作用、重要性等），但较少论述“怎么办？

”的内容。

这对于那些属于“基础理论”的经济学术论著来说，也许是合适的。

本书在论述每年种谋略时，也论及“是什么？

”（概念）、“为什么？

”（重要性）的问题，但是重点放在“怎么办？

”也即在实践中“怎样运用？

”的内容上。

这对于从事经济实务、实业的人们来说，也许是更有用的。

<<国际市场竞争谋略>>

书籍目录

前言一、市场宗旨的谋略 1. 双赢互利 2. 开放自保 3. 以效为的 4. 适之于度 5. 行善树誉 二、市场决策的谋略 6. 先谋后行 7. 合利而动 8. 六稳四险 9. 多算得算 10. 熟己知彼 11. 得时乘机 12. 扬长克短 13. 从善守正 14. 善预而立 15. 有备无患 三、商品开发的谋略 16. 因地制宜 17. 学优创先 18. 以技为先 19. 多试有成 20. 综合出新 21. 择旧变新 22. 变废为宝 23. 成列配套 24. 填空补白 25. 有主有从 26. 以销定产 27. 巧用牌名 28. 保质取信 29. 名牌带动 30. 引潮合流 四、市场攻守的谋略 31. 先易后难 32. 借人助己 33. 出奇制胜 34. 合优制胜 35. 以迂为直 36. 欲取先予 37. 争先让后 38. 投石问路 39. 问俗入境 五、商品促销的谋略 六、企业管理的谋略 七、企业家修养的谋略 八、人才选用的谋略 九、员工奋斗的谋略 十、识破欺骗的谋略 附录 中国几千年重要谋略在现代市场竞争中的运用

<<国际市场竞争谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>