

<<企业家中的战略家>>

图书基本信息

书名：<<企业家中的战略家>>

13位ISBN编号：9787801809384

10位ISBN编号：7801809386

出版时间：2009-1

出版时间：经济日报出版社

作者：李岷 等著

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家中的战略家>>

内容概要

如今图书市场上有关企业家的书琳琅满目，而能够将众多企业家的战略思想汇集于一本书之中，唯《企业家中的战略家》所独占。

《企业家中的战略家》选取褒扬善于在经营中运用战略的企业家的文章编辑而成，这些文章均刊登在1997~2008年的《中国企业家》杂志中。

《企业家中的战略家》用独特的视角，引领读者真正认识当今中国一个个出类拔萃的商业巨人的形象，以及在他们有关企业战略的智慧光辉照耀下而成长起来的企业。

商战中，需要战略，需要谋略。

如何使企业的道路走得更长远，更广阔，这是每个企业领袖始终都在不断思考的问题。

《企业家中的战略家》正是一本能使企业获得成功的企业家指南，一本汇聚中国企业战略智慧的精华读本。

<<企业家中的战略家>>

书籍目录

与时俱进的柳传志告白中的张瑞敏满怀企图的李东生成为统帅的李书福调控中的郭广昌有“共产理想”的牛根生“铁腕”风格的潘刚稳做“沙皇”的沈文荣做“春秋大梦”的王正华“偏执”的朱保国后记

<<企业家中的战略家>>

章节摘录

与时俱进的柳传志 柳传志，一个把办好企业作为人生最高追求的人；一个坚韧不拔、永不言败的人，一个说到做到的人。

很多人在想，他到底具有什么样的魅力，能把企业造就得如同一支军队，令旗所到之处，三军人人奋勇，把一个不被人看好、缺乏雄厚资本的国营小企业发展成为国内最大的计算机产业集团？联想到到底具有什么样的精神，敢于直面那些国际巨擘，喊出高举民族工业大旗的口号，让一些从旧体制中挣脱出来的“学究”演绎一场中国式的创业传奇？从实验室到商界 在中关村一条不知名的街道上，1984年柳传志和他的10个同事就是从这里开始的…… 柳传志祖籍江苏镇江，1944年出生在上海一个知识分子家庭。

父亲早年参加抗日救国和地下革命工作，解放后奉调进京。

柳传志随父入京时只有5岁，11岁考入北京育英中学（现在第二十五中），17岁保送到西安军事电讯工程学院，1966年以优异的成绩毕业。

分配时赶上了“史无前例”，接受了在广东某海岛劳动一年半的“再教育”。

<<企业家中的战略家>>

编辑推荐

我要把联想办成一个长期的企业，一个有规模的企业。
为了达到这个目标，只有从制度化、从人才上、从班子上做准备。
联想现在不是在培养一个人，而是在培养一层人。

——柳传志 企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。

要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

——张瑞敏 如果你有行动力，你就会成功；如果你有创造力，你就会卓越；如果你有影响力，你就会有成就。

——牛根生 我们要像温州人生产打火机一样生产汽车，发展汽车工业要像种树一样慢慢地种成一片森林。

我们不能简单地从外国买一棵大树搬到中国，因为那不属于中国，没有中国的文化与灵魂。

——李书福

<<企业家中的战略家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>