

<<撷珠礼记>>

图书基本信息

书名：<<撷珠礼记>>

13位ISBN编号：9787801809346

10位ISBN编号：7801809343

出版时间：2009-1

出版时间：赵敏 经济日报出版社 (2009-01出版)

作者：赵敏

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<撷珠礼记>>

前言

中国的文化太博大精深了，很多现在看起来只有哲人才会说的话，我们的古人统统都说过，而且是用最少的文字、最精练的语句。

中国的《易经》应该是人类历史上最早的辩证法，它在“变”与“不变”之中讲述着世界的奥秘与潜在逻辑，所以全世界的人都在琢磨这本玄学之玄。

再如《礼记》、《大学》、《中庸》，还有《孟子》、《尚书》、再如《南华经》（《庄子》）、《淮南子》等等，等你真正读完并理解了它们，你就会问：“我们的古人为什么这么聪明？”

你有这一问，说明你读懂了；伴随着这一问，你也变得聪明起来，这就是中国古代经典文化的魅力所在，“读万卷书，行万里路”就是这么来的。

现在的问题来了，在今天这个全速“行万里路”的时代，“读7)卷书”——我们有这个时间吗？

即便有时间，这样的“古董”又是所有人都能读懂的吗？

<<撷珠礼记>>

内容概要

《礼记》是中国古代一部重要的典章制度书籍，记载和论述了先秦的礼制、礼意，解释仪礼，记录孔子和弟子的问答，记述修身作人的准则。

本书选取了《礼记》中的精华部分，指导现代人对经典的阅读，为现代人做事、做官、做人提供有益的建议。

希望读者打开慧眼，采撷到美丽的珍珠，从中学到管理的智慧、提高人生修养的境界，并从富有教育意义的哲理中受到启发。

<<撷珠礼记>>

书籍目录

代总序管理方略篇——道与术上酌民言，则下天上施；上不酌民言，则犯也。

量而后入，不入而后量。

为人臣下者。

有谏而无讪，有亡而无疾；颂而无谄，谏而无骄。

善则称人，过则称己。

为政在人，取人以身。

身不正，言不信，则义不壹，行无类也。

公曰：“敢问何谓成身？”孔子对曰：“不过乎物。”

君子有其事，必有其治。

君子无理不动，无节不作。

心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。

君子之道，辟如行远必自迩，辟如登高必自卑。

选贤用能篇——人才是企业发展的原动力凡官民材，必先论之。

论辨然后使之，任事然后爵之，位定然后禄之。

大道之行也，天下为公。

选贤与能，讲信修睦。

尚有德，尊有道，任有能。

有国家者，贵人而贱禄。

贤者狎而敬之，畏而爱之。

爱而知其恶，憎而知其善。

观其发而知其人之知。

内称不辟亲，外举不辟怨。

德行修养篇——上善若水德行天下利其君，不忘其身；谋其身，不遗其友。

人生而静，天之性也。

感于物而动，性之欲也。

物至知知。

然后好恶形焉。

君子反情以和其志，比类以成其行。

贫而好乐，富而好礼。

君子戒慎乎其所不睹，恐惧乎其所不闻。

莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也。

施诸己而不愿，亦勿施于人。

在上位不陵下，在下位不援上。

君子之接如水，小人之接如醴；君子淡以成，小人甘以坏。

情欲信，辞欲巧。

大人不倡游言。

可言也，不可行，君子弗言也。

可行也。

不可言，君子弗行也。

言必虑其所终，而行必稽其所敝。

言有物而行有格也。

人格哲理篇——精神派生出无穷力量方以类聚，物以群分。

凡事豫则立，不豫则废。

博学之，审问之，慎思之。

明辨之，笃行之。

<<撷珠礼记>>

自诚明，谓之性；自明诚。

谓之教。

诚则明矣，明则诚矣。

敖不可长。

欲不可从。

志不可满。

乐不可极。

礼尚往来。

往而不来，非礼也；来而不往。

亦非礼也。

玉不琢。

不成器；人不学。

不知道。

学然后知不足，教然后知困。

独学而无友，则孤陋而寡闻。

不窥密。

不旁狎。

不道旧。

故不戏色。

<<撝珠礼记>>

章节摘录

管理方略篇——道与术上酌民言，则下天上施；上不酌民言，则犯也。

撝珠君王在百姓面前不能居高临下，要不断询问人民的真正需要。

站在百姓的立场上考虑问题，这样才能服民心。

对于现代企业管理来说也是如此。

要充分尊重员工的意见和建议。

UPS国际总裁大卫·艾博尼认为：全球化领导人的素质。

最重要的表现不是他了解多少这方面的知识。

而是他要倾听员工的意见，能够知道真正的问题所在，因为工作还是要靠员工去做。

几年前，工业制造商伊顿公司（Eaton Corp）使用21种语言对其分布在全球的55000名员工进行了调查，调查的领域包括商业道德、价值观、员工敬业度、员工关系、管理层工作效率及战略愿景等。

针对此次调查的结果，公司开发了一套全球的认可和奖励计划。

这套计划利用网络技术。

为主管提供奖励体系培训，并允许全体员工参与到奖励流程中。

主管能够根据一般的标准，在其职权范围内，及时对出色完成工作的员工进行切实的奖励。

极大满足了员工的需要，沟通了企业和员工的感情。

在一项对各行各业和员工关系融洽的数百名经理人的调查中发现，这些成功的经理人采取的措施有：明确表达相互之间的期望；给员工的意见予以反馈；沟通时避免泛泛而谈和老调重弹；分享个人经验，共享知识；不管是好消息，还是坏消息，都让员工知道，并鼓励他们大胆讨论。

<<撷珠礼记>>

编辑推荐

《撷珠礼记》将理论与实战、传统与现代有机的结合起来，这就让我们读的时候更受启发。书中还穿插了一幅幅让人忍俊不禁而又发人深省的插图漫画，这让阅读也成了一件趣事，既没有了枯燥乏味之感，又能让人印象深刻，实在一举两得。

读圣贤书，礼中识珠，行人生路，提高境界。

善则称人，过则称己。

为政在人，取人以身。

君子有其事，必有其治。

君子之道，辟如行远必自迩，辟如登高必自卑。

凡官民材，必先论之。

论辨然后使之，任事然后爵之，位定然后禄之。

尚有德，尊有道，任有能。

贤者狎而敬之，畏而爱之。

爱而知其恶，憎而知其善。

内称不辟亲，外举不辟怨。

贫而好乐，富而好礼。

施诸己而不愿，亦勿施于人。

在上位不陵下，在下位不援上。

方以类聚，物以群分。

敖不可长，欲不可从，志不可满，乐不可极。

玉不琢，不成器；人不学，不知道。

<<撝珠礼记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>