

<<科学策略营销>>

图书基本信息

书名：<<科学策略营销>>

13位ISBN编号：9787801809209

10位ISBN编号：7801809203

出版时间：2009年

出版时间：经济日报出版社

作者：于建民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科学策略营销>>

内容概要

成功营销有没有秘诀？

有！

因为营销是一门科学，有一定的科学规律，即科学策略。

本书是国内第一本以全新的理念和独特的科学策略营销思想，对困扰营销人多年的根本问题做了深入解析，首次披露成功营销的许多秘诀：

如何成就“好策划”

如何打造“好品牌”

如何创作“好广告”

如何选择“好产品”

成功营销的核心

如何选好名人代言

内容精辟，通俗易懂，让营销人和企业能快速掌握成功营销的秘诀，迅速在市场上取得成功。

<<科学策略营销>>

作者简介

长期从事营销实战，先后历任多家公司策划经理、市场总监，曾参与多个知名案例操作，屡创市场奇迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>