

<<一地阳光-中国地板风云>>

图书基本信息

书名：<<一地阳光-中国地板风云>>

13位ISBN编号：9787801806697

10位ISBN编号：7801806697

出版时间：2007-4

出版时间：经济日报

作者：黎宛冰

页数：205

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一地阳光-中国地板风云>>

内容概要

本书讲述了与家家户户息息相关却不为人熟知的木地板行业十多年来的风云变幻和发展历程，从第一块强化木地板进入中国，到狮象之争、E0商标专利内幕、69元低价风暴、反倾销调查、锁扣专利事件和欧典信任危机等，大气磅礴地写了彭鸿斌的商业生涯，写了他被鲜花包围的飘飘然，写了他东山再起的万丈豪情，写了他失意的暗自忧伤，展现出一幅激荡人心的全景的行业画卷。

当企业的眼里只看到一颗树时，最终超越的只是一颗书，如果企业的眼里看到的是整片森林，那么最终超越的就是森林。

当一个企业家秉承这样的理念的时候，那么他的企业将成为这片森林的翘楚！

本书向您讲述一位儒商和两个品牌的传奇故事，讲述其亲临中国地板业十年风云之路，亲手打造从“圣象”到“莱茵阳光”的品牌传奇事迹！

<<一地阳光-中国地板风云>>

书籍目录

引言第一章 69元终结地板暴利时代 【E0之乱】 【69元，终结E0暴利】 【新闻战：E0并不神秘】 【用价值换市场】 【70元以下地板不能买】 【借船出海】 【白皮书，一锤定音】第二章 他创造了地板界的第一个传奇 【梦想的开始】 我是农民之子 人生第一句激励：读好书，穿皮鞋 第一个职业梦想：做官，做大官 有耐克那样品牌梦没有工作的年轻人 外交部第一辞官人 中关村的折腾岁月 多走些路 【制造第一个传奇】 圣象的诞生 疯长的小象 圣象三剑客 普吉岛三结义 一头大象带动一个产业 大象与狮子的战争 黄金时代 圣象的危机 扭转危机分歧之始 挥别圣象第三章 挑战再次从零开始 雷尼尔效应 山高人为峰【变作阳光普照大地】 太阳升起前的争论 莱茵阳光的起源 地板帮你做运动 1毫米的革命 汉堡包创新和方便面创新 田亮的名人代言 万事俱备，还需同仁 拿空间换时间 第一座麦城第四章 与一棵树竞争第五章 从大树到森林的博弈第六章 危机与转折：地板界风云回顾 附录 国内家居强化木地板发展历史回顾总结 彭鸿斌的十三条品牌传播法则

<<一地阳光-中国地板风云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>