

<<非金钱激励员工的108种手段>>

图书基本信息

书名：<<非金钱激励员工的108种手段>>

13位ISBN编号：9787801795830

10位ISBN编号：7801795830

出版时间：2007-8

出版时间：中国致公

作者：高业

页数：271

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非金钱激励员工的108种手段>>

内容概要

本书告诉您如何根据人性的微妙心理来调动员工的内在动力，从而彻底解决激励成本与激励效果的矛盾，使企业变成一个温暖的大家庭。

读完本书后您会发现，自己在不知不觉中提高了的，除了零成本调动人的本领外，更有透视人心的能力。

<<非金钱激励员工的108种手段>>

书籍目录

一、榜样激励 为员工树立一根行为标杆 1.领导是员工们的模仿对象 2.激励别人之前,先要激励自己 3.要让下属高效,自己不能低效 4.塑造起自己精明强干的形象 5.做到一马当先、身先士卒 6.用自己的热情引燃员工的热情 7.“你们干不了的,让我来!” 8.把手“弄脏”,可以激励每一个员工 9.在员工当中树立起榜样人物二、目标激励 激发员工不断前进的欲望 10.让员工对企业前途充满信心 11.用共同目标引领全体员工 12.把握“跳一跳,够得着”的原则 13.制定目标时要做到具体而清晰 14.要规划出目标的实施步骤 15.平衡长期目标和短期任务 16.从个人目标上升到共同目标 17.让下属参与目标的制定工作 18.避免“目标置换”现象的发生三、授权激励 重任在肩的人更有积极性 19.不要成为公司里的“管家婆” 20.权力握在手中只是一件死物 21.用“地位感”调动员工的积极性 22.“重要任务”更能激发起工作热情 23.准备充分是有效授权的前提 24.在授权的对象上要精挑细选 25.看准授权时机,选择授权方法 26.确保权与责的平衡与对等 27.有效授权与合理控制相结合四、尊重激励 给人尊严远胜过给人金钱 28.尊重是有效的零成本激励 29.懂得尊重可得“圣贤归” 30.对有真本事的大贤更要尊崇 31.责难下属时要懂得留点面子 32.尊重每个人,即使他地位卑微 33.不妨用请求的语气下命令 34.越是地位高,越是不能狂傲自大 35.不要叱责,也不要质问 36.不要总是端着一副官架子 37.尊重个性即是保护创造性 38.尊重下属的个人爱好和兴趣五、沟通激励六、信任激励七、宽容激励八、赞美激励九、情感激励十、竞争激励十一、文化激励十二、惩戒激励主要参考文献

<<非金钱激励员工的108种手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>