

<<领导三宝>>

图书基本信息

书名：<<领导三宝>>

13位ISBN编号：9787801795274

10位ISBN编号：780179527X

出版时间：2007-1

出版时间：中国致公

作者：张弛

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导三宝>>

### 内容概要

事业都是人做的，作为领导者，会用人，用对人，那么他所领导的事业就能兴旺发达，繁荣昌盛，相反，如果不会用人，用错人，那么他所领导的事业就必然要走下坡路，甚至事衰业萎，日暮途穷。而用人的关键之处在哪里呢？

答：是在观人和鉴人上！会观察人，会鉴别人，才能选对人，用对人。

用人的慧眼在于观人，用人的慧根在于鉴人！从这一意义上说，观人、鉴人和用人便是影响和决定领导者成败的三大秘诀，即领导“三宝”！此书专为领导者提供观人之法，鉴人之诀，用人之道，其中观中有鉴，鉴中有用，观鉴合一，才庸自现；鉴用相察，忠奸自明。

古今为官，皆为事功，事功之成，皆在人才。

故有“得人才者得天下”、“得人才者成事功”之说。

而人之复杂，伯仲难分，良莠莫辨，唯之以目，鉴之以心，用之以事，适可察其全貌，因此，观人、鉴人、用人是成功领导者选拔人才和获取人才的三大法宝。

不论哪一级别的领导者，读透此书，获此三宝，则可得观人之慧眼，鉴人之明镜，用人之道法。

## &lt;&lt;领导三宝&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 观人形貌以鉴其性 一、物生有形，形有精神 二、既识神骨，当辨刚柔 三、容以七尺为期，貌合两仪而论 四、容贵“整” 五、貌有清古奇秀之别 六、目者，面之渊 七、苟有形质，犹可即而求之 八、凡人之质量，中和最贵矣 九、明白之士与玄虑之人 十、偏才、兼才、兼德

第二章 观人情态以鉴其神 一、情态者，神之余 二、人的六大典型情态 三、三种偶现的情态 四、一身精神，具乎两目 五、粗蠢、奸者之辨 六、清浊邪正之辨

第三章 观人言语以鉴其理 一、道之理，事之理，义之理，情之理 二、理有四家之明，情有九偏之性 三、七似貌合神异，众人之所惑也 四、善喻者与不善喻者 五、善难者与不善难者 六、通于天下之理，则能通人矣

第四章 观人才能以鉴其用 二、偏才之人 三、法家之才 四、术家之才 五、国体栋梁之才 六、器能之才 七、智意之才 八、臧否之才 九、伎俩之才 十、文才、儒才与辩才 十一、骁雄之才 十二、将相之才 十三、英才之辨 十四、雄才之辨 十五、英雄之辨 十六、英雄当得其用

第五章 观人气色以鉴其运 一、面部如命，气色如运 二、内为精神，外为气色 三、黄为正色 四、色忌青白

第六章 观人声音以鉴其气 一、闻声相思，其人斯在 二、辨声之法，必辨喜怒哀乐 三、音者，声之余也

第七章 观人性格以鉴其情 一、偏才之性不可转矣 二、领导者理想性格分析 三、亢者过之，拘者不逮

第八章 观人处世以鉴其德 一、清节之象 二、观胸襟之法 三、进退有节与得志猖狂者 四、君子与小人 五、貌合神异，不可不细察也 六、小善者 七、不伐者，不争者，让敌者，下众者

第九章 观人须眉以鉴其成 一、眉主早成，须主晚运 二、贵人有三层彩 三、须有多寡，取其与眉相称

第十章 观人观己，鉴真鉴伪 一、为仁者，为恤者，为刚者 二、人厚貌深情，实不易知 三、品质与名声之辨 四、直者亦讦者 五、敬人者与爱人者 六、喜戚悦恶之辨 七、有短者与有长者 八、泛烦刻伪之辨 九、知人者与不知人者 十、善恶之辨 十一、心与志之辨 十二、智与成之辨 十三、受誉之人与遭毁之人 十四、上才之人与中才之人 十五、尤妙之人与尤虚之人 十六、以己之心度人腹者 十七、同体与异体之辨 十八、兼才与偏才之辨

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>