

图书基本信息

书名：<<艺术的品位-中国发现III-艺术卷>>

13位ISBN编号：9787801755032

10位ISBN编号：7801755030

出版时间：2006-9

出版时间：长安出版社发行部

作者：何乐为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国发现》，20000多卷散落世界的文献资料、300多件幸存于世的国宝文物、600余幅现场照片，中外专家以最严谨的科学态度、最现代的思维视角，一起深度探索5000年中华文明背后的秘密.....

书籍目录

第一章 琴——高山流水遇知音 中国的音乐简史 中国人的音乐格调第二章 棋——人生的黑白沙场 最具智慧的棋类游戏 黑与白之间的哲学第三章 书——汉字的书写艺术 汉字字体的演变史 书法史上的第一人——李斯 书法史上的丰碑——王羲之 草书大家的风范 宋朝书法的闲情逸致 楷书之祖——颜筋柳骨第四章 画——中国画的意境 中国人的美术观念 纵情泼墨于山水间 山水画幅“春”为先——展子虔 画中有诗，意在笔先——王维 大小李将军 江南第一风流才子——唐寅 高古雄浑的荆关山水 雄伟壮美的董巨山水 云山“墨戏”写性情——米家父子 元代的“简单”风格 中国的人物画 一代画圣吴道子 清初的四画僧 厚积薄发的石涛 流传于民间的风俗画 西洋画的影响 恽南田和常州画派 扬州八怪 声名显赫的海上画派第五章 中国的炼金术 中国的铸铜时代 权力的象征——鼎 震响九洲的编钟 百炼锋成的炼铁术 冶炼燃料的发展第六章 温润的艺术 中国的玉文化 远古的玉石崇拜 玉是地位的象征 各个朝代的玉之精华第七章 陶瓷王国的传奇 陶艺的发展 陶塑的成就 从陶到瓷的过程 中国的名窑名瓷第八章 漆器的精彩 漆器的故乡 商周时代的漆器 荆楚一带的漆器 漆工艺的百家争鸣 盛极一时的漆艺第九章 织女在中华 悠悠丝绣之国 中国纺织工艺的成就 美仑美奂的丝织艺术第十章 英雄名士酒为伴 中国的酒文化 酒具的品位 雅俗共赏的酒令文化 国酒茅台的传奇 诗情画意皆因酒 苏东坡的写酒经 酒仙刘伶的故事 中国的葡萄美酒第十一章 文人雅士的茶情趣 赏析中国的名茶 尽享高雅的茶文化 饮茶贵在品味 茶具的风情 西湖龙井与“四绝” 茶中之水梅上雪 宜兴紫砂壶美茶醇 斗茶文雅显学识 别有情趣的茶馆文化 文人墨客品茗赞茶 乾隆的品茶经第十二章 民俗中的文化 一方水土一方人 火带来的饮食文化 美食在中国 满汉全席 以筷为食 中国的饺子文化 服饰的发展历程 身份的象征 绚丽的红妆 必不可少的鞋

章节摘录

书摘山水画幅“春”为先——展子虔 展子虔，山东信阳人，隋代具有代表性的画家。传为他所作的《游春图》，是我国现存著名画家作品中最古老的一件山水画卷。这件大青绿色绢本图卷，原本无款，但有宋徽宗赵佶的“展子虔游春图”六字题签。至元、明以后，历代都有著录和题咏。

《游春图》是我国早期山水画变革阶段的一幅重要作品。

魏晋南北朝时期，传统绘画中的山水，是作为人物故事画的陪衬出现在画面上的，画家作画，都把人物屋宇画得很大，把山水树石点缀得很小，山水与人物之间没有自然的客观比例关系，即所谓“人大于山”、“水不容泛”。

所以人物虽被画得极其精妙，山水则往往粗成而已。

《游春图》一反先前山水画形态，作成以山水为主、人物为点景，配以殿阁舟桥，并开始注意客观物体之间远近、高低、大小的一般关系及深度层次等透视关系的处理，把山水画发展成为较为合乎比例关系的新格局。

这与隋代以前的山水画之作相比较，当为一大进步。

《游春图》在形式格局方面的这一突破，对我国山水画趋向独立画科的发展进程，无疑起了重大的推动作用。

它的出现，标志着前代山水画的稚拙阶段已经结束，“青绿重彩，工细巧整”的较为完整的山水画创作逐渐开始。

所以，《游春图》在中国山水画发展史上，具有奠基意义。

展子虔是一位承前启后、继往开来的画家。

P58

编辑推荐

琴棋书画为什么是传统艺术的代名词?青铜器如何成为了贵族的专用礼器?《牛郎织女》故事背后有着怎样的艺术生活?喝酒怎么会与“学问”有关?茶道到底有哪些讲究?平民百姓的艺术修养从何处获得?... “画以立意、乐以象德、文以载道、诗以言志”，《中国发现III——艺术的品位》带领读者从绘画、书法、音乐、舞蹈、戏曲、园林、建筑、雕塑、工艺美术、传统美食等传统艺术中，品味中国艺术纯粹东方式的，有文化底蕴的，含蓄的，有书卷气的，透露出来很静谧唯美、不激不厉的音族气质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>