

<<影响力提高手册>>

图书基本信息

书名：<<影响力提高手册>>

13位ISBN编号：9787801736949

10位ISBN编号：780173694X

出版时间：2007-6

出版时间：国际文化

作者：邢群麟

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响力提高手册>>

内容概要

《影响力提高手册》揭示了影响力对人们工作、事业、生活、家庭、婚姻等方面的重要意义和作用。同时，通过大量精当的实例和简明实用的理论，详细而具体地阐述了政治、经济、管理、行政、职场等不同领域和不同层次的人们提高其自身影响力的方法和途径，从而为人们充分发挥自我潜能，全面提高影响力，有效应对纷繁复杂和竞争激烈的时代，实现组织和个人目标，成就辉煌事业和美好人生提供了完备的实践指南。

<<影响力提高手册>>

书籍目录

第1篇 走近影响力第一章 你为什么需要影响力 品读影响力的内涵 你为什么需要影响力 测出你的影响力 20位企业领袖影响力的评价第二章 非权力影响力——凝聚众人的能力第三章 影响力的进阶——人际关系处理艺术第四章 个人魅力有助于影响力的提升第五章 树立个人的品牌意识第六章 让影响力铸就成功人生第七章 制约影响力的因素第八章 打造影响力的典范第2篇 你的形象决定影响力的高度第一章 这是一两分钟决定命运的世界第二章 好形象是影响力的一种潜在资本第三章 没有人喜欢不修边幅的人第四章 你的风度决定影响力的高度第五章 尽情挥洒个性魅力第六章 卓越的品质缩放心灵气质的芳香第七章 用热情点亮魅力的焰火第3篇 从影响自我到影响他人第一章 现在，表现出你的实力第二章 信奉信息时代的学习理念第三章 阅历，是一种独特的财富第四章 操之在我，赢得美好结果第五章 像大人物一样思考 第六章 赢得他人的赞同，才能赢得影响力第七章 让别人的思想追随你第八章 锁定需求，就是锁定影响力第九章 影响别人，就要打动别人的内心第十章 用心感知他人的认知模式和行为方式第十一章 从潜意识中说服对方第4篇 影响力的本质：有效影响他人的艺术第5篇 赢在人脉影响力第6篇 左右影响力的N个法则第7篇 情境影响力

<<影响力提高手册>>

编辑推荐

能力是成功中最关键的因素，只有培养杰出能力，才能成为时代强者、社会精英，成就卓越人生。

本书揭示了影响力对人们工作、事业、生活、家庭、婚姻等方面的重要意义和作用。同时，通过大量精当的实例和简明实用的理论，详细而具体地阐述了政治、经济、管理、行政、职场等不同领域和不同层次的人们提高其自身影响力的方法和途径，从而为人们充分发挥自我潜能，全面提高影响力，有效应对纷繁复杂和竞争激烈的时代，实现组织和个人目标，成就辉煌事业和美好人生提供了完备的实践指南。

<<影响力提高手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>