

图书基本信息

书名：<<哈佛MBA中国经典案例(哈佛视野中的海尔集团)>>

13位ISBN编号：9787801730206

10位ISBN编号：7801730208

出版时间：2001-9-1

出版单位：国际文化出版公司

作者：裴劲松,李现曾,陈菲

页数：367

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

选中海尔作哈佛的案例，正是因为我看到了海尔不仅学习了西方、日本先进的管理经验，更重要的是他们创造了中国国情基础上的管理文化，对中国企业尤其具有意义。

书籍目录

第一辑 点击哈佛经典 第1-1章 MBA导航者——哈佛商学院 三百年铸就的巍巍哈佛 哈佛校园最耀眼的明珠 哈佛MBA的智慧之源 案例教学的鼻祖 哈佛因案例而美丽 哈佛商学院的学习与生活 今日哈佛商学院 第1-2章 顶法学府的顶尖智慧——哈佛商学院的案例教学法 哈佛案例起源：从法学院到商学陆军 案例教学的发展：11次讲习班 哈佛商学院案例教学的基本特征 哈佛案例教学的主要环节与原则 哈佛案例对教员和学生的要求 第1-3章 与“经典”对话——哈佛案例教学的学习与运用 哈佛案例面临的文化差异挑战 案例教学法在不同文化间的移植 案例教学法是中国可以采用的一种教学手段 怎样在企业管理中学习案例 怎样进行案例调查 怎样编写案例

第二辑 聚焦海尔经验 第2-1章 先赴“哈佛”后至“洛桑”——海尔成为MBA中国经典案例 张瑞敏登上哈佛讲坛 引人注目的“红星现象” 海尔文化唤醒“休克鱼” “市场链”再造新海尔 张首席回望海尔路 “观念革命”扮靓了“中国造” 第2-2章 看上去真的很美——海尔之路（上） 做从小到大的强者 海尔故事 海尔人独创的管理模式 海尔的科技创新和多元化扩张 叫得响的世界名牌 海尔这样赢得市场 强大的国际营销网络 第2-3章 永远有多远——海尔之路（下） 海尔正在走向世界 真诚到永远 海尔定律 柔软胜刚强 创新到永远 敢问路在何方 进军电子商务是必由之路 海尔在美国 贵在速度 进军“IT”产业 发展是硬道理

第三辑 连通哈佛理论与海尔实践 第3-1章 企业并购 第3-2章 CI策划 第3-3章 生产管理 第3-4章 市场营销 第3-5章 人力资源后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>