

<<哈佛MBA中国经典案例>>

图书基本信息

书名：<<哈佛MBA中国经典案例>>

13位ISBN编号：9787801730190

10位ISBN编号：7801730194

出版时间：2001-9-1

出版单位：国际文化出版公司

作者：裴劲松,王永兴,王永奎

页数：361

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛MBA中国经典案例>>

内容概要

联想在近几年的竞争中战胜强大的国外竞争对手，挤进全球PC10强，在战略方面一定有其独到之处。联想16年不衰的辉煌历史，在互联网经济挑战面前所做的业务重组，元不是学界研究的兴趣点。

经过紧张的编撰工作，我们这套《哈佛MBA中国经典案例》终于呈献给了广大读者。作为本套丛书的姊妹篇，《哈佛MBA中国经典案例·哈佛视野中的海尔集团》和《哈佛MBA中国经典案例·哈佛视野中的联想集团》分别以国内两家典型的企业集团——海尔和联想为研究对象，运用MBA核心课程的相关理论知识展开翔实和深入的分析……

<<哈佛MBA中国经典案例>>

书籍目录

哈佛钟情联想第一章 MBA教育的王牌：哈佛大学 顶尖学府的卓越声誉 哈佛的昨天与今天 哈佛商学院——商界的梦想与荣耀第二章 哈佛青睐的“千里马”——IT旗舰联想名副其实 名不虚传的联想 走向领军人物柳传志 独具一格的企业文化第三章 经典开门红 创业之初 求存秘笈第四章 踏上“快车道” “技工贸”一体化产业结构的奥秘 “大船结构”和主体文化 时代造就了联想神话第五章 打造名牌——让“联想”更响亮 战鼓声声的背景 艰苦奋斗的历程 高人一筹的战略 强大的市场营销 结构调整 人才策略第六章 大浪淘沙百炼金——联想集团的主导竞争 黑暗中的希望 激动人心的历程 积极进取的战略 市场营销 结构调整 人才策略 企业文化 倪柳恩怨第七章 联想电子商务战略研究 外边的世界很精彩 科技竞争时不我待 IT产业发展新特点 知识经济——联想从容以对 联想对电子商务的判断第八章 联想电子商务战略的制定与实施 知名IT企业策略调整别无选择 联想集团电子商务新战略制定 联想电子商务战略实施后记

<<哈佛MBA中国经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>