

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS2 VI设计实例教程-视觉识别艺术(1DVD)>>

13位ISBN编号：9787801728265

10位ISBN编号：7801728262

出版时间：2007-4

出版时间：兵器工业出版社

作者：肖蕾编著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书旨在通过大量经典VI设计作品的教学指导来提高读者的实际操作能力并开阅读者的眼界，提高自身的艺术素质及修养。

本书涵盖了VI设计的必备知识、Illustrator和Photoshop的基本操作、VI方案的制作等内容。

即使读者没有从事过VI设计，只要认真阅读本书，并按照书中实例进行练习，同样也可以设计出实用性很强的商业VI方案，并且掌握Illustrator和Photoshop的一些常规技巧。

本书以Illustrator CS2中文版和Photoshop CS2中文版为创作工具，以完整的VI设计体系为主线，既介绍了VI设计中的一些基本常识，又阐述了运用Illustrator和Photoshop实现企业VI设计的方法。

内容包括企业的标志、标准字、标准色、辅助色、基本元素组合规范等基本要素的设计与制作，还包括办公用品、包装类、招牌指示、员工服装、广告类、交通工具等应用要素的设计与制作。

随书附带1张DVD多媒体教学光盘，包含了书中部分经典案例的视频教程，配合图书用最直接的教学方式让读者对VI设计的过程和方法有详细的了解和完全的实际操作能力。

另外，光盘中还包含本书所有实例的素材文件、最终效果文件和70项VI设计模板、18种品牌VI资料参考，方便读者学习、借鉴。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰。

适合于初、中级读者学习使用，特别适合于已经掌握了Illustrator和Photoshop软件的基本操作而想从事VI设计的人员使用。

另外，本书也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1部分 识别系统设计基础第1章 VI设计基本概念1.1 VI的标准概念1.2 VI设计的内容、作用与重要性1.2.1 VI设计的内容1.2.2 VI设计对企业的作用1.2.3 VI在现代企业中的重要性1.3 VI设计的基本原则与程序1.3.1 VI设计的基本原则1.3.2 VI设计的基本程序1.4 VI系统设计的种类1.5 VI设计的一般失败表现第2章 Photoshop CS2基本知识2.1 Photoshop CS2的基本术语和系统设置2.2 Photoshop的工具箱2.3 图层样式特效的实现2.4 通道与蒙版第3章 Illustrator CS2基本知识3.1 工作区概述3.2 使用矩形类工具3.3 图形对象的填充3.4 设置描边3.5 渐变填充第2部分 分类标准设计第4章 标志设计第5章 标准字体设计第6章 特形图案设计第7章 标准色的组合设计第3部分 综合VI系统项目设计第8章 公共识别系统设计第9章 公共广告形象设计第10章 标识识别系统设计第11章 宣传赠品设计附录 一套完整的VI目录

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>