

图书基本信息

书名：<<Flash MX 2004全新网络广告创意与制作教程（附1光盘 全彩印刷）>>

13位ISBN编号：9787801723178

10位ISBN编号：7801723171

出版时间：2005-1-1

出版时间：兵器工业出版社,北京希望电子出版社

作者：王钟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

闪客剧场 : Flash Studio Flash MX 2004全新网络广告创意与制作教程, ISBN : 9787801723178, 作者 : 王钟编著

## 书籍目录

- 第一章 基础知识
- 第二章 基础联系
- 第三章 实战记录      MV《我的九寨》
- 第四章 用Flash绘图
- 第五章 让角色动起来
- 第六章 创作流程      《把根留住》
- 第七章 影片输出与发行      《涟漪》
- 第八章 Flash在网页设计中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>