

<<当代北京拍卖史话>>

图书基本信息

书名：<<当代北京拍卖史话>>

13位ISBN编号：9787801708229

10位ISBN编号：7801708229

出版时间：2009-6

出版时间：当代中国出版社

作者：季涛

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代北京拍卖史话>>

### 前言

拍卖是什么？

不同的人会从不同的角度来看待它和定义它。

在我国不同的历史时期对拍卖也会有不同的解释。

例如，1979年我国的权威工具书《辞海》给出拍卖的定义是：“拍卖，亦称‘竞买’，资本主义商业中的一种买卖方法”。

而在我国改革开放后1989年《辞海》修订再版时，上述定义就改成了：“拍卖，亦称‘竞买’……是商业中的一种买卖形式”。

我国1997年1月1日起实施的《中华人民共和国拍卖法》对拍卖的定义是：“拍卖是以公开竞价的方式，将特定的物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式”。

从这种定义上的细微变化可以看出拍卖是一种买卖方式，但它与市场经济总是有着紧密的联系，从上述定义的演变中我国拍卖业历史发展的轨迹也依稀可辨。

本书尝试着从拍卖在世界上以及在中国的起源谈起，沿着拍卖进入到北京一百多年的历史脉络，重点展现中国改革开放三十年来北京城拍卖业此起彼伏、形形色色、蓬勃兴旺的景象。

一、最早的拍卖品是新娘应该说，拍卖是个“舶来品”，拍卖最早出现在西方。

据史料记载，拍卖的出现已经有了三千年的历史。

拍卖行的出现始于古罗马，形成规模于17世纪的欧洲。

## <<当代北京拍卖史话>>

### 内容概要

历史是需要用文字、图片等记录下来的。

记录的方式很多，党史、国史、地方志以及纪实文学等等都是。

这套史话丛书，则是既体现“史”的宗旨，即以真实的史料为依据，注重完整性、科学性、知识性，纵向脉络清晰，横向展现充分；又具有“话”的特点，即力求叙述的通俗生动和议论的简洁明了，使老百姓愿意读、喜欢读。

这个努力是否取得了一定的成功，这就需要请读者来做出评判了。

## <<当代北京拍卖史话>>

### 作者简介

季涛，理学硕士，留英学者，国家注册拍卖师，现任中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员，中央财经大学拍卖研究中心研究员，北京哲诚拍卖学研究中心研究员，天问国际拍卖有限公司总经理。

曾在国内各类报刊上发表过拍卖市场分析、拍卖策划、拍卖理论文章数百篇。曾参与编写《拍卖师论谈集》1~2集、《中国收藏20年》、《中国收藏年鉴》、《中国拍卖20年》以及国家拍卖师资格考试教材《拍卖通论》和《拍卖经济学基础》，主编了《拍卖理论与实践的探索》、《拍卖策划书精选》等，著有《拍卖师主持理论与技巧》等。

## &lt;&lt;当代北京拍卖史话&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 拍卖在北京的百年变迁 一、清末、民国时期的北京拍卖 二、新中国成立后拍卖行逐渐消失 三、改革开放后拍卖“东山再起” 四、1988年,北京才有了“第一家”拍卖企业 五、法律法规建设有利于促进拍卖业的大发展 六、拍卖师终于有了“准生证”第二章 改革开放催生了拍卖业的发展 一、文物艺术品拍卖加强了文物的保护和传承 二、拍卖对于文物艺术品市场的推动与促进 三、“'92北京国际拍卖会”首次尝鲜文物拍卖 四、北京有了第一家文物艺术品专业拍卖公司第三章 北京文物艺术品拍卖市场的涨涨落落 一、北京文物艺术品拍卖的第一个高潮 二、北京文物艺术品拍卖遭遇低谷 三、北京文物艺术品拍卖迎来第二次高潮第四章 拍卖场上国宝文物的来龙去脉 一、朱熹书法册页突然在拍卖预展时失踪 二、宋代名画《张先十咏图》出自故宫又回到故宫 三、故宫买走《出师颂》引起的风波 四、流拍了的唐代怀素书法《食鱼帖》 五、昏庸多才的宋徽宗皇帝的《写生珍禽图》 六、沈周《仿黄公望富春山居图》的传奇经历第五章 不甘寂寞的现代艺术品、收藏品拍卖市场 一、由天安门大红灯笼拍卖到“红色经典”收藏热 二、摄影作品也能拍卖 三、中国当代艺术品拍出了千万元 四、“小人书”也进了拍卖场 五、邮品拍卖的起起伏伏 六、艺术品拍卖“走进”寻常百姓家第六章 房地产拍卖撑起了另一半天 一、从刘晓庆的房产被拍卖看罚没房产拍卖 二、新商品房也可以用拍卖来销售 三、法院强制拍卖的房产具有投资机会 四、从“玫瑰园”进拍卖场到大型房产的拍卖 五、商铺拍卖让开发商明白了一楼底商更值钱 六、新秀水街摊位经营权拍出了天价第七章 日渐兴旺的机动车拍卖市场 一、百姓热衷缉私罚没机动车拍卖 二、政府公务车和“黄标车”进入了拍卖场 三、法院强制执行的机动车越拍越多 四、社会委托二手车拍卖方兴未艾第八章 形形色色的拍卖品 一、鲜有人知的破产企业资产拍卖 二、北京的两次土地使用权的拍卖会 三、冠名权、广告权的拍卖 四、拍卖槌下的电影首映权和电影版权 五、北京的农副产品拍卖“百花齐放” 六、专利权和科技成果在拍卖中体现价值 七、慈善拍卖体现出人文关怀 八、互联网上竞买艺术品、房产和车辆 九、民品拍卖会上有“漏儿”可捡参考书目

## &lt;&lt;当代北京拍卖史话&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 拍卖在北京的百年变迁一、清末、民国时期的北京拍卖光绪末年，北京出现了最早的拍卖行，是在崇文门内大街路东的“鲁麟洋行”，经理是德国人。

后来德国人回国，洋行卖给了中国两兄弟。

据李大鹏先生在《北京前世今生》中介绍，当时东交民巷附近外侨比较集中，常将回国前不愿带走的衣物、家具、摆设之类送到“鲁麟洋行”出售。

“鲁麟洋行”不愿占用过多资金收购，就采取择日当众拍卖的做法。

洋行选一个口齿伶俐、手疾眼快的伙计当拍卖师，站在桌子上，一手持木槌，一手持木板，先用三言两语把这件物品作一介绍，围观的买主随口喊价，竞相抬高，抬到一定程度，没人再多出的时候，站在桌上的拍卖师，用木槌敲响木板，算是“拍板”成交。

买主当场交款，卖主结账领钱，拍卖行按比例抽得佣金。

买卖双方心明眼亮，拍卖行只起着中间人的作用，所以生意比较兴隆。

自此，京城许多人群起仿效，先后在西单牌楼、东安门大街、王府大街等处出。

现了中国人开设的“公易”、“福和”、“恒茂”等多家拍卖行。

法国人平德曾于19世纪末在北京开设了一家“平德拍卖洋行”，专门主持王公大臣、高官显宦家藏的珍奇文物、古董字画的拍卖。

其操作办法是：拍卖会前三天，由拍卖行在卖主家中划出一块地方，将全部拍卖物品对外公开展示。

与此同时，拍卖行在京城各种报纸上和街巷中大肆刊登、张挂关于拍卖的广告、招贴和传单，吸引买主前往看货。

拍卖举行时，平德亲任主拍，将一件件拍品过手成交。

通常，这家拍卖行都要向卖主提取约20%的拍卖佣金。

当时拍卖行的经营方式一般可分为三种：一是当场拍卖，几次卖不出去的由卖方取走；二是兼带委托寄售，这需要有较大的铺面陈列；三是以低价收购后自卖。

因为怕拍卖品中混进来路不明的赃物，因此经营寄售物品营业执照须先经过警察局批准。

北洋军阀时代，政权更迭频繁，一些达官显宦下台后离京外走，临行前要将家具陈设，甚至古董书画出手。

遇到这种机会，拍卖行常下户就地拍卖。

有些古玩店趁机去买几件“俏货”，叫做“装行的”，也确实能捡到便宜。

像卢沟桥事变后，宋哲元撤走，日伪官方将中南海内宋哲元所有的东西大拍卖，就有不少人买了便宜货。

投机的拍卖行见到“下户拍卖”有吸引力，就借用某些破落世家的府第，以拍卖“祖传”、“御赐”的珍贵文物和家藏的皮货细软为幌子，事先和这家主人谈好分成办法，然后到“挂货屋子”搜寻些假古董、字画之类，搭配上自己滞销的“卧货”，到时候再找一些同行装成阔绰买主在拍卖现场抬价。

北京的行里人管这种人叫做“搭架子”或“架秧子”的。

他们把价钱抬到接近“底价”，便不再多添，净等局外人的“秧子”递价，上面的拍卖师立刻“拍板”。

北京另一家比较早的拍卖行是外国人开的“马凯拍卖行”，地点在崇文门内大街路东，现在的同仁医院对面。

由于它迎门面对东交民巷老北京的使馆区，所以当时的各国驻华使馆、兵营以及在北京经商的外国人成了拍卖行的客户。

拍卖的物品主要是外国人从海外带来的东西以及外国人家里淘汰的生活用品。

此外，也有老北京跑街的、“打鼓儿的”（收旧货的）在城内大户人家“大宅门”里收上来的传统国货，也有典当行的死当物。

拍卖行的执槌者是俄国人米兹金，他是个看上去比较随和的老外。

1942年，在东单米市大街开挂货铺经营地毯的朱家宝与米兹金合伙，开了一家“福和拍卖行”，仍由米兹金执槌，另聘一位叫祝德康的当经理。

## &lt;&lt;当代北京拍卖史话&gt;&gt;

这时的拍卖行开始以拍国货为主了。

2002年夏天，北京晚报记者刘一达先生曾随朱家宝的女儿朱燕鸾来到崇内大街探寻老拍卖行的踪迹。据朱燕鸾回忆，“福和拍卖行”的门脸儿在崇内大街98号到100号中间的夹道，旁边是一座三层高的欧式灰楼。

老拍卖行的拍卖场和货场是一排高大的灰瓦房，现在这些房子早已成为民居。

经过近一个世纪的风雨，原来的格局已面目全非。

朱燕鸾的父亲和米兹金合开“福和拍卖行”时，她还只是十多岁的中学生，而今已是满头白发的老太太了。

她的祖籍是江苏扬州，祖父是个古玩商，父亲是做地毯生意的。

由于跟外国商人接触多了，了解了拍卖行的门道，所以才和米兹金合伙开拍卖行。

不过，时值抗战时期，拍卖行的生意并不好做，一年以后，朱家宝便将股份让给米兹金。

从此，“福和拍卖行”便由米兹金独立经营。

1945年，日本投降后，设在东交民巷美国兵营的人数增多，米兹金将濒临倒闭的拍卖行改成“飞利浦西餐厅”，内设舞厅，成为美国兵的娱乐场所。

1949年北京解放后，米兹金带着家眷回到苏联，西餐厅也改为了商行。

据朱燕鸾介绍，解放前北京有五六家拍卖行，主要集中在东城和西城。

她的姑父高兆庸曾在苏州胡同125号德商开办的“鲁麟洋行”当过经理，这家洋行在1945年前后改称“鲁麟拍卖行”。

据朱燕鸾回忆，早年这个大院的院门为中式格局。

朱漆大门，旁边有一对石狮，院内有一座欧式洋楼，后边有个大花园，置有假山和亭榭。

洋楼为德商和她姑父办公及住宿用，院内有多间平房为货场和拍卖场。

当时的拍卖会经常不定期举办。

开拍前先在电台和报纸做广告，然后将拍品陈列于货场，编上号，任人参观挑选。

拍卖时，拍卖师站在高台上，身前放一方桌，手持木槌唱拍，形式跟现在的拍卖行没有大的差别。

“鲁麟拍卖行”到北京解放前夕便关张了。

这座老宅后来成为《北京日报》社的产业，建国后成了《北京日报》社的一个办公场所。

以后，老宅成了报社的宿舍。

时过境迁，如今的老宅已成乱无章法的大杂院，原有的格局早已不复存在，花园亭榭只能从记忆中寻觅了。

只有六十多年前种下的老槐树依然以它粗壮的枝干和浓荫，印证着老宅的变迁。

民国时期，在西长安街路北双塔寺西侧有个“公易拍卖行”，原经理叫张金水，河北雄县人，他原本是跑街买卖旧货的。

后来“公易”被京城有名的玩家、平易银号的魏子丹盘了过去。

魏子丹聘请张德甫和梅雨田为正副经理，并请了几位古玩商当顾问。

“公易拍卖行”最露脸的一次拍卖是在1925年。

冯玉祥把溥仪驱出皇宫后，该行拍卖过宫中的一些不易长期保存的物资。

当时紫禁城改为故宫博物院，主要展出历史文物，但御膳房、缎库、太医院所存的山珍海味和各种调料以及绸、缎、绫、锦、各种中药材等物品都无法长期保存，只好在神武门外设立售品所，公开向社会出售。

“公易拍卖行”抓住这个机会，与故宫售品所协商，将一些物品如绸、缎、绫、锦等，由“公易拍卖行”拍卖。

此举不但让“公易”获了大利，也使其扬了名。

从这以后，每当清朝王公大臣的后代将府邸出卖后，家里的家具什物都来找“公易拍卖行”代为拍卖。

如洵贝勒府的后人将府邸卖给原黑龙江省主席万福麟，“公易拍卖行”将府内的家具什物拍卖了十多天。

山东军阀张宗昌被韩复榘枪杀后，他在西四北石老娘胡同宅子里的所有家具及他自己府内的物资都是

## <<当代北京拍卖史话>>

“公易”拍卖的。

“公易拍卖行”还接受“地方法院”委托，代“法院”执行拍卖债务人的动产和不动产。

企业资不抵债，向“法院”申请破产，“公易拍卖行”也拍卖债务人的破产财产。

1945年抗日战争胜利后，国民党政府开始全面接收位于北京的敌伪物资产业，并成立了“清查接收处理敌伪物资团”，对大批敌伪资产进行拍卖处理，以便充裕国库。

据统计，当时拍卖的敌伪资产总值为5万亿元。

遣返回国的日本侨民将“大袍”（和服）、棉被、家具、收音机、留声机等贱价甩卖。

日伪统治机构多年搜刮囤积的战略物资如军毯、皮靴等也被国民党接收大员拿到北京的拍卖行抛售。

但由于当时国民党官员腐败行为相当严重，各级机构对敌伪资产拍卖频做手脚，进行了形形色色的掠夺和贪污。

在拍卖期间，以贬价、贬质、贬量，以及串通得标等舞弊方法，对拍卖物品实行变相窃取的现象比比皆是。

海关是当时负责主持拍卖各种敌伪资产的经手者之一，但在拍卖中丑态百出。

利用拍卖机会中饱私囊，堪称当时国民党政府的一大发明，这给旧北京拍卖业留下了极不光彩的一页。

二、新中国成立后拍卖行逐渐消失1949年新中国成立后，由于受到传统观念和前苏联经济模式的影响，商品经济被视为“旧社会的遗物”遭到限制和排斥，拍卖市场也逐渐消亡。

国家按前苏联模式实行计划经济体制，物资计划分配，产品统购包销，商品交易严格限制价格。

这样，带有较强商品经济特色的拍卖行业就没有了生存的条件。

而且在当时的社会政治环境之下，拍卖制度被视为了资本主义事物而遭到否定。



## <<当代北京拍卖史话>>

### 编辑推荐

《当代北京拍卖史话》：拍卖已有三千年历史，随西方列强进入了中国，北京拍卖业的百年变迁，改革开放，北京的拍卖业蓬勃发展，形形色色的拍品及其背后的故事。

<<当代北京拍卖史话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>