

<<中国式商道>>

图书基本信息

书名：<<中国式商道>>

13位ISBN编号：9787801704894

10位ISBN编号：7801704894

出版时间：2006-6

出版时间：当代中国出版社

作者：古古

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式商道>>

内容概要

《中国式商道》着眼于中国特色的市场经济，从人们司空见惯的经营活动入手，用中国式思维，以随笔的方式，谈企业管理和经商的智慧，既不同于时下很多华而不实的商务类杂书，又不同于艰深晦涩的经济学巨著。

《中国式商道》能让人轻松看懂又回味无穷，并能得到实在的启示和收益。

《中国式商道》秉作者一贯的风格，直面现实、一针见血、思引导深刻且不乏幽默，可读性和耐读性很强，是一本难得的本土商业智慧书。

<<中国式商道>>

作者简介

古古，畅销书作家，其2002年出版的《你为什么是穷人》销售20万册，2005年出版《穷人缺什么》位列畅销书榜。
2006年《穷人缺什么》被同时译为五种少数民族语言出版。

<<中国式商道>>

书籍目录

代序：重要的是独立思考一 为人之道老板的三要素生意是种生活方式把赚钱当成享受输赢是暂时的要做就做一辈子做了就有收获四十而不衰你没有退路鸡头还是凤尾支配还是被支配一无所有最革命把利益放在首位敢于做大事越大越好做忍受一切压力大老板的承受力平淡是真学会吃亏和本性作战自省使人进步强硬容易妥协难堂堂正正赚钱傻人有傻福良心也是财富小老板的人格魅力小老板要有尊严候鸟式生存生意无雅俗把钱当成情人来追以专业精神赚钱杀牛用牛刀学习增加竞争力帮人打江山放下架子偷师学艺做信息的减法创业不论早晚大鱼沉底老总是操练出来的有“威”还要有“信”掌权犹如掌秤威严来自距离懦弱者灭亡……二 用人之道三 经营之道（后记）我们就是个小企业

<<中国式商道>>

编辑推荐

中国有中国特色，中国人要讲中国式商道。

中国式商道，看上去很实在；走上去很宽广。

一本难得的平民商业智慧书。

为人之道，用人之道，经营之道，赚钱才是硬道。

曾经商海者的真实感言，畅销书作家的倾情奉献。

一切从实际出发，以自己的方式搏击商海。

古古语录： 满世界一样，大企业少，小公司多；大老板寡，小老板众。

但有一个结果是一样的，只要不挣钱，都会完蛋。

吃亏是福，小吃亏占大便宜。

但是吃亏也是有技巧的，会吃亏的人，亏吃在明处，便宜占在暗处，这也是经商的智慧。

真正的好企业没有刺激人心的事件，更没有爆炸性新闻。

这样的企业，犹如一颗根深叶茂的树，日长夜大，结果自然壮观，过程却很平淡。

房子是可以迅速盖成的，金银也可以迅速聚敛，唯有树木，只能一寸一寸地长，任何盘根错节、遮天蔽日的景象，都是岁月积淀的结果。

讲不讲信用，很多时期是由经济规律决定的。

当不诚信的人大把大把赚钱，却没有不可承担的后果降临，那么不诚信就会成为市场普遍的选择。

在商场上，赚钱是通往任何理想的唯一途径。

对于商人来说，不赚钱就一切免谈。

见钱眼睛不亮，就意味着忽视利润，忽视前途；意味着缺乏斗志，缺乏理想，缺乏自我鼓舞的能力。

<<中国式商道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>