

<<中国式管理批判>>

图书基本信息

书名：<<中国式管理批判>>

13位ISBN编号：9787801699831

10位ISBN编号：7801699831

出版时间：2007-01-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：张羿

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式管理批判>>

内容概要

21世纪的中国到底需要什么样的管理?在中国式管理风靡大江南北之际。对它的反思与批判也同时热了起来。

中国式管理的提出，立足于中华文化与中华民族的复兴。

然而，中华民族的复兴是否一定需要中国式管理?在全球化时代，在中西文化大融合的背景下，独尊中国文化是否有使中国落入新的闭关锁国之危险?如同文艺复兴本质上是一次文化的创新一样，中国文化价值的重建与中国管理的构筑，也不能仅仅到孔子那里寻找灵感。

而究竟如何与西方文化对话，以及如何在此基础上构筑中国的世界级管理，进而打造中国的世界级企业，无疑是一个重大的历史课题。

本书作者、著名管理学者张羿，通过对中西文化的深入剖析。

和对“亚洲四小龙”、海外华商以及中国领先企业成功之道的全新解读，对中国式管理进行了彻底的清理。

同时，通过对中西文化的深层比较，张羿认为，中西文化之间不仅不存在根本的对立，相反，在二者表面的差异背后，还存在着惊人的相通性。

21世纪是一个无边界的时代。

文化与经济的无边界带来了管理的无边界。

对中国式管理迷雾的彻底清理。

将使中国管理迈入一个真正可以与世界同步的伟大时代。

本书结合大量企业案例。

文笔轻松流畅而思想深刻独到，是21世纪中国商界人士必读之书。

<<中国式管理批判>>

作者简介

张羿，著名管理专家、后现代管理理论开创者。

现为上海市管理科学学会理事兼后现代管理专委会秘书长、上海寻道管理咨询公司首席专家。

著有《后现代企业与管理革命》一书，其独创的后现代管理理论是对20世纪80年代以来世界管理革命思潮的总结与集大成。

是微软、GE等世界一流公司和万科、联想等中国领先企业成功之道的总结与提升，是知识经济时代最前沿、最实用的管理思想体系。

曾应邀出席IFSAM第七届世界管理大会，发表“现代企业的终结与后现代企业的兴起”的主题报告。

引起国际管理界强烈关注。

张羿先生具有丰富的管理实战经验，历任企划经理、战略总监、总经理等。

是理论与实践兼备型专家。

《中国商业评论》、《管理学家》、《中国新时代》等多家财经媒体专栏作家、特邀撰稿人。

《中国式管理批判》是张羿先生的第二部创新力作。

<<中国式管理批判>>

书籍目录

第一章 中国式管理流行的背后 一、中国式管理：一种管理时尚的流行 二、治疗西方管理“水土不服”的错误药方 三、厘清中国式管理问题的重要意义 第二章 中国式管理思想基础批判 一、中国式管理之源头批判 二、中国式管理之世界观批判 三、中国式管理之辩证法批判 第三章 中国式管理核心原则批判 一、中国式管理“三大主轴”批判 二、中国式管理组织原则批判 三、中国式管理计划与执行原则批判 四、中国式管理考核与激励原则批判 五、中国式管理沟通原则批判 六、中国式管理领导原则批判 第四章 中国式管理的理论漏洞 一、中国式管理的理论漏洞之一：忽视事实 二、中国式管理的理论漏洞之二：不求甚解 三、中国式管理的理论漏洞之三：颠倒是非 四、中国式管理的理论漏洞之四：权威导向 五、中国式管理的理论漏洞之六：思想肤浅 第五章 中国式管理的实践悖论 一、中国式管理实践悖论之一：圆通还是权谋 二、中国式管理实践悖论之二：仁爱还是无情 三、中国式管理实践悖论之三：轻松还是疲劳 四、中国式管理实践悖论之四：智慧还是狡黠 五、中国式管理实践悖论之五：有效还是无效 六、中国式管理实践悖论之六：灵活还是混乱 七、中国式管理实践悖论之七：创造还是破坏 八、中国式管理实践悖论之八：科学还是迷信 九、中国式管理实践悖论之九：人性还是反人性 第六章 从管理科学的本质看中国式管理 一、从科学范式的普遍性看中国式管理 二、中国哲学加西方管理科学的悖论 三、管理的中国特色不等于中国式管理 四、中西融合背景下的中国管理科学构筑 第七章 从美日中管理的对比看中国式管理 一、错误的前提：中国式管理关于美日中管理的对比 二、“美国式管理”的本质及其自我超越 三、“日本式管理”的本质及其自我超越 四、从美日管理的本质看中国式管理 第八章 “亚洲四小龙”与中国式管理的证伪 一、拼贴文化与香港管理 二、多元文化与台湾管理 三、混合文化与新加坡管理 四、“拌饭文化”与韩国管理 五、亚洲“四小龙”的成功之道不是中国式管理 六、企业案例 案例1、台湾“中钢”：中国式管理的虚假“典范” 案例2、施振荣与台湾宏碁的超文化管理 案例3、李嘉诚：超越中西的管理大道 第九章 中国式管理与中国企业国际化困境 一、拒绝中国式管理：新联想文化的跨国整合 二、超越中国式管理：万科与世界级企业的真正差距 三、中国式管理与TCL国际化迷局 四、华为模式变迁：从狼性文化到羊性文化 五、海尔之道：中国文化烙印 中国式管理 第十章 中国式管理与中国企业现代化迷思 一、中国式管理迷思之一：存在的就是合理的 二、中国式管理迷思之二：对西方文化与现代管理的简单否定 三、中国式管理迷思之三：“道”与“术”分离的悖论 四、中国式管理迷思之四：对传统文化的片面继承 五、中国式管理迷思之五：主要概念和思想基础缺乏逻辑与实证 六、中国式管理迷思之六：核心部分不符合现代企业绩效要求 七、中国式管理迷思之七：全球化背景下的自我封闭 第十一章 探究中国管理变革的内在结构 一、全球化与中国管理的混沌变革 二、中国国企的混沌变革 三、中国民企的混沌变革 四、中国乡镇企业的混沌变革 五、中国乡镇企业变革启示 六、中国管理变革的内在结构 七、中国管理变革的科学路径 后记 从中国式管理到后现代管理的历史跨越

<<中国式管理批判>>

媒体关注与评论

一次深刻而理性的批判！

来源价值中国网金玉成写批判性著作，是一种苦差事，它需要研读人家的作品，找出似是而非的错误、片面的观点、需要商榷的问题等等。

另外，它还是一份容易得罪人的活，批者言辞激烈，被批者能够欣然接受的，古往今来，尚不多见。因此，我敬佩批者的睿智、勇气和辛勤，也敬佩被批者的虚心、宽容和接受。

《中国式管理批判》一书针对性强，有的放矢；内容丰富，精彩纷呈。

书中所展现出来的批判点位很多，据不完全统计，就有50多处。

在此不打算一一列举和评述，概括起来，主要批判点位如下：第一，批判了“中国式管理”所表现出来的怀旧、浮躁和妄言。

文章指出：“中国式管理的错误在于，它不是以发展的眼光来定义中国，而是从怀旧和光宗耀祖的角度来定义中国。

”第二，批判了“中国式管理”的理论所包含的假说、模式和路径。

文章指出：“中国哲学+西方管理科学”，这种理论模式的超级虚构是徒劳无益的，是中国式管理的海市蜃楼。

第三，批判了“中国式管理”所谓的“三大主轴”。

第四，批判了“中国式管理”思想所包含的浅薄性、腐朽性和欺骗性。

第五，批判了“中国式管理”所列举的虚假典范或案例。

从学术批评角度看，这是一次深刻而理性的批判。

它具有抑制浮躁、澄清认识、及时纠偏和指正等作用，如果传播得好，引起广泛而深入的讨论，那么对中国学者正确创新管理思想具有重要的和深远的历史意义。

<<中国式管理批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>