

<<经营“人心市场”>>

图书基本信息

书名：<<经营“人心市场”>>

13位ISBN编号：9787801698100

10位ISBN编号：780169810X

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济出版社（原中国审计出版社）

作者：林伟

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营“人心市场”>>

### 内容概要

人人都是天生的赢家，人人都可以不凡。

本书将告诉你如何操纵『加减游戏』，成就不凡的人生。  
让员工忠诚企业的最佳方法，经营人心的强势武器。

<<经营“人心市场”>>

书籍目录

第一篇 故事的力量 第一章 故事“无子弹” 第二章 故事财富定律 第三章 故事运动定律 第四章 故事人本定律 第二篇 心灵的火炬 第五章 准老板看表，总经理辞职 第六章 手起铁锤落，火炬点燃时 第七章 厕所里布局，市场上谋篇 第八章 人心即核心，造物先造人 第九章 关怀中互动，创造中生存 第三篇 品牌的翅膀 第十章 好风凭借力 第十一章 依赖的平台 第十二章 口碑的力量 第四篇 故事场 第十三章 布道者之“道” 第十四章 MBA之“道” 第十五章 故事场的边界 第十六章 小故事场 第十七章 大故事场 第五篇 管理的风景 第十八章 故事接力 第十九章 人的世界 第二十章 世界的人

<<经营“人心市场”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>