

<<狼性法则>>

图书基本信息

书名：<<狼性法则>>

13位ISBN编号：9787801697622

10位ISBN编号：7801697626

出版时间：2005-5

出版时间：中国时代经济出版社

作者：游一行

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<狼性法则>>

内容概要

在许多优秀企业中，以狼为师的企业已成燎原之势。

海尔、华为、七匹狼、大众、通用电器、联邦快递，还有加拿大空军、德国KSK特种部队、英国北爱联合部队等机构无一不以狼作为个人和团队精神和心灵世界中的“图腾”。

狼作为一种灵异的形象表达了某种卓越企业文化的精髓。

狼性情结的植根，从某种程度上讲，代表了一种文化根源的回归。

有位哲者曾说，人在风中，每个人都必须经受风的吹拂！每个置身职场的个人，在经历过狼性文化的熏陶之后，就应以狼为师，学狼之长。

当我们拨开以往对狼误读的阴云，直逼狼性中无与伦比的内核时，我们会得到不凡的收获！当我们像狼一样傲视一切时，我们就一定能成为职场中真正的强者！

开卷有益，如果企业每一个员工都具有一些狼性，这必将是企业和个人之幸。

河流与河流交汇的地方，蔚然成一片蓝色的汪洋，点点滴滴的狼之精神，聚焦起来就构成了一个卓越企业云蒸霞蔚的煌煌奇观！

<<狼性法则>>

书籍目录

第一章 蔑视危机 啸傲丛林职场 危机四伏的丛林 / 2生存是狼的第一职业 / 6坦然接受危机 / 9困境中选择奋起 / 12狼比狗聪明的原因 / 14敌变狼亦变 / 16像狼一样拥有超凡的消化能力 / 21第二章 残酷竞争 胜者为王竞争 王者的"残酷游戏" / 26知己知彼 百战不殆 / 31狼的世界崇尚双赢 / 35感激对手 / 37永不服输的心性 / 41做到完美你就是赢家 / 44竞争不以品性为代价 / 49第三章 笑对失败 超然前进一切不过是从头再来 / 54屡败屡战与屡战屡败 / 58"孤独之狼"的启示 / 61学狼超然 笑看成败得失 / 65第四章 强者心态 雄行天下镇静的力量 / 72狼的生命哲学是战斗 / 78永不知足的强者心态 / 82不要小瞧勇气 / 85强者需有桀骜不驯的狼性 / 88第五章 岿然独立 真我本色狼的真我本色 / 94独行特立的狼 / 98铁骨铮铮度春秋 / 102生命诚可贵 自由价更高 / 106相信自己是一只头狼 / 109自信才能逮到"羊" / 113第六章 狼性坚忍 不屈不挠狼并非上帝的宠儿 / 118付出的是耐性 获得的是猎物 / 121坚忍不拔 不屈不挠 / 127不要放弃成功的"最后一节" / 131时断时续是成功的大敌 / 135第七章 永远专注 精益求精盯住一只羊不放 / 140聚焦你的全部力量 / 143你得有一样拿得出手 / 148我只看到了野兔 / 152第八章 狼智无双 变是不变突破一切常规 / 156狼智无双 / 160变是惟一的不变 / 163机智是一种智慧 / 166第九章 风骨赫然 感恩为怀并非"狼子野心" / 172忠诚是一种风骨 / 176知恩图报是狼之天条 / 181拿什么拯救你我的爱人 / 189凶残背后隐藏的爱 / 193第十章 群狼携手无往不利用狼群携手打天下 / 198团队精神是成功的关键 / 202狼族之间绝不内耗 / 207对团队负责才能对自己负责 / 211分享是聪明的生存之道 / 214"狼狈为奸"新解 / 217把生的权利留给别的狼 / 222合作最具杀伤力 / 226狼族沟通无极限 / 229

<<狼性法则>>

章节摘录

职场 危机四伏的丛林 用"人造丛林"比喻办公室的环境，不知是谁的发明，但是非常贴切。办公室这个人造丛林犹如非洲的原始大森林。

在森林中，不单有茂密的树木，还有奔走跳跃其间各种野生动物。它们弱肉强食，演绎着"适者生存"的天则，延续着大自然的平衡。

同样的，在办公室这个丛林中，也有各种不同的"动物"就像雄狮、猛虎、猎豹、大象、狼、狐狸、兔子一样……每个人都为了自己的利益殚精竭虑，不择手段。

缺乏危机意识的人其生存意识越薄弱，变革的意愿就越小，创新的动力就越弱，也就越容易在竞争的洪流中遭受挫败。

在这一点上，狼能带给我们许多启示。

狼是一种时刻都保持危机感的动物。

能生存八九年的老狼，都经历了太多的生存与死亡的战斗，有很多次它们都是用勇猛把自己从死亡边缘拉了回来。

敌人在它们身上留下了太多的伤痕，而这些伤痕也见证了它们顽强的生命力。

因自然衰老而死亡的狼在狼群中所占的比例极其微小，大约只有1%~15%。

从这个数字，我们就可以想像到狼群的生存环境是多么恶劣。

所以狼必须时刻都保持高度的警惕性，因为危险时刻围绕在它们身边。

只要稍微放松，就有可能被猎人打死或者被其他食肉动物吃掉。

P2 中国有一句话说"生于忧患，死于安乐"，意思是："人要有忧患意识"在这里，就是要有"危机意识"！一个企业如果没有危机意识，这个企业迟早会出问题；一个人如果没有危机意识，必会遭到不可预测的灾难。

未来是不可预测的，而人也不是天天走好运的，就是因为这样，我们才要有危机意识，在心理上及行动上有所准备，应付突如其来的变化。

如果没有准备，不要谈应变，光是心理受到的冲击就会让你手足无措。

有危机意识，或许不能把问题消灭，但可把损害降低，为自己打造生路！伊索寓言里有这样一则故事：有一只野猪对着树干磨它的獠牙，一只狐狸见了，问它为什么不躺下来休息享乐，而且现在没看到猎人。

野猪回答说：等到猎人和猎狗出现时再来磨牙就来不及啦！这只野猪和狼一样具有"危机意识"！

每一位站在企业顶峰的人，都会保持着一种高度的危机意识。

微软总裁比尔·盖茨讲，微软离破产只有180天；海尔总裁张瑞敏讲"战战兢兢，如履薄冰"；华为的总裁任正非大谈危机管理，这一切都不是危言耸听，因为只有真正看到企业风险的人才能生存下来。

如果连自己面对的危机都意识不到，那么企业死亡就是迟早的事情了。

这让人想到海洋的鱼类，为什么鲨鱼是海洋中的霸王？

其实鲨鱼除了尖利的牙齿以外，没有什么优势条件。

鲨鱼没有鱼鳔、鱼鳞，但是鲨鱼一天到晚总是在游动，所以鲨鱼的体质更强健，它可以捕捉到更多鱼。

如果鲨鱼停止了游泳，那么它肯定成为别人的盘中餐。

同样来讲，作为企业的一名员工也必须意识到危机的存在。

企业的员工是企业的一分子，企业和员工是"一荣俱荣，一损俱损"的关系，皮之不存，毛将焉附？

如果企业的员工满足于现状，满足于眼前P3的成绩，企业失去了青春的活力，变得步履蹒跚，那么迟早会被历史所淘汰。

不久前联想集团所发生的裁员事件，在全国范围内引起一系列的轰动效应。

有的人不理解联想这一举动，有的人在网上甚至发出了"联想不是我的家"的感慨……我们大可不必这样惊诧，因为深刻思考一下，这样的选择是非常正常的选择。

2004年春节后，联想所有的员工都收到了一封信——《狼性的呼唤》，这是杨元庆激活联想文化的檄文。

<<狼性法则>>

而2004年8月出现在互联网上的联想被裁员工的帖子《联想不是我的家》，则是新文化分挽中真切的呻吟。

2004年联想没有退路，只有背水一战，重新在PC市场找回领导者的尊严：2004年的杨元庆别无选择，必须鼓舞士气，再现当年PC市场攻城掠地的霸气。

因为对手是比联想强大十倍甚至几十倍的惠普、戴尔、IBM等跨国公司。

"要战胜比自己强大的竞争对手，我们的自身条件将会更残酷，如果我们每一个细胞、每一个个体都不具有竞争力，那这个企业会有竞争力去抗争吗？

"联想高层看到了这个明摆着的问题。

这几年戴尔的攻势咄咄逼人。

戴尔人均产出相当于800多万元，而联想的人均产出只有300万元。

联想员工必须适应丛林生存法则：优胜劣汰。

这里只有对手，没有朋友。

这里只有尊重，没有友谊。

其实，联想做出这样的决策正是它意识到了危机的存在所采取的措施，只不过联想的举措在实施的过程中操作过于简单，过于刚性，没有真正上升到管理的层面，与战略转型相配套而已。

从员工个人生存的角度而言，就要求每个人都必须保持高度的危机意识，以随时应对突如其来的变化。

在生存意识的认知上，狼比人要强烈得多，因为它们面临的危机比人类要严重得多。

<<狼性法则>>

编辑推荐

开卷有益，如果企业每一个员工都具有一些狼性，这必将是企业和个人之幸。河流与河流交汇的地方，蔚然成一片蓝色的汪洋，点点滴滴的狼之精神，聚焦起来就构成了一个卓越企业云蒸霞蔚的煌煌奇观！

如今，有关“狼性”研究的书越来越多，人们渐渐淡化了狼的贪婪、凶残、忘恩负义，而更多关注是狼的爱、奉献、忠诚、知恩图报。

狼的生存法则给了我们很多启示，在人人自危的职场，面对种种挑战，每个员工都该有点“狼性”。狼的坚韧、强者心态、竞争意识、真我本色、专注、智慧、忠诚、团队精神……

<<狼性法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>