

<<薪酬设计与策略>>

图书基本信息

书名：<<薪酬设计与策略>>

13位ISBN编号：9787801696601

10位ISBN编号：7801696603

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：王凌峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<薪酬设计与管理策略>>

内容概要

《薪酬设计与管理策略》的特点或者说笔者努力希望实现的特点是：一、对国内的一些原创性研究成果和富有创新价值的实践做了比较详细的介绍。

二、尽可能的引用最新的材料和论点，比如员工满意度和工作业绩之间的关系长期以来一直认为呈简单的正比关系，但最新的调查研究表明并非如此，认识到这一点对于修正薪酬管理中的一些过于理想主义的做法是大有裨益的。

三、试图在更大和更高视野上进行薪酬设计，避免薪酬设计停止在传统人事管理中工资管理的水平之上。

比如，组织结构设计—流程再造是职务评价的先导环节，但是国内目前销售的绝大多数薪酬管理方面的书籍都没有提及这一点。

因此国内目前销售的绝大多数薪酬管理方面的书籍都没有提及这一点。

因此《薪酬设计与管理策略》讨论职务评价时，除了职务评价本身的内容之外，增加了组织结构设计与业务流程再造，这一点是目前市场上大多数薪酬设计书籍没有提及的。

《薪酬设计与管理策略》对此开辟专章做了讨论。

四、强调问题与案例导向。

管理中没有一劳永逸的方法，没有包治百病的灵丹妙药。

每一种薪酬设计的方法都有其缺点和优点。

薪酬管理的基本原则是众所周知的，如何根据企业的具体情况设计具体的薪酬制度，是HR部门的价值所在，否则仅仅凭借几张VCD就能够成为一名胜任甚至出色的HR工作者。

实际上，管理是艺术还是科学的争论正在于此。

拙书在适当介绍基本理论的基础上，更侧重于讨论对薪酬管理实践中出现的典型问题应采取的应对策略，根据市场及企业自身的情况加以改造、创新使之更加符合企业的实际情况。

《薪酬设计与管理策略》预期读者对象是：

阅读时间不多、希望短时间掌握薪酬管理基本要点的人员。

对人力资源管理有兴趣的大专以上学历的一般性读者群。

从事薪酬管理工作，希望通过一些实际案例达到举一反三效果的读者。

最后，笔者希望这本集思广益的拙作能够为从事薪酬管理的读者在解决实际问题时提供一些可供参考的思路和案例。

当然，这一想法在多大程度上实现，对从事薪酬管理实践的的诸君究竟有多大价值，留待读者评说。

<<薪酬设计与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>