

<<最简捷的企业公关>>

图书基本信息

书名：<<最简捷的企业公关>>

13位ISBN编号：9787801694423

10位ISBN编号：7801694422

出版时间：2003-08-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：周迎春

页数：322

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最简捷的企业公关>>

内容概要

即使是最简捷的企业管理，也只是从战略角度使企业的管理活动更有效率和效益，而不是一种绝对简化的运作流程。

企业管理简捷化的真谛终于以目标为中心、以效益为导向、以效率为要求，保留必要工作，整合管理流程，实现企业管理的规范化、高效化与灵活化。

每一位管理者在自己的工作中都在实现简捷（简单快捷）为目标，但是，一般认为通过简捷化，企业的管理工作可以极大地简化，可以更有效地完成相关管理工作。

<<最简捷的企业公关>>

书籍目录

第一章 企业公共关系及其简捷化发展趋势第二章 企业公共关系管理的简捷化程序第三章 企业内部公共关系管理的简捷化实务第四章 企业外部公共关系管理简捷化实务第五章 企业形象公关简捷化实务第六章 企业危机公关的简捷化务实第七章 公共关系和工作人员

<<最简捷的企业公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>